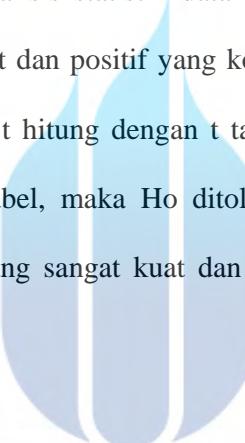


ABSTRAK

Dalam penelitian ilmiah ini penulis mengambil pokok permasalahan pada analisa hubungan biaya promosi dan penjualan pada Produk Tas Wanita Home Industri. Menurut penulis ada hubungan/korelasi yang sangat kuat dan positif. Penulis menggunakan statistik dengan menggunakan analisa koefisien korelasi pearson dan Uji t. Berdasarkan analisis statistik data biaya promosi dan penjualan ada hubungan yang sangat kuat dan positif yang korelasinya pearsonnya sebesar 0,833 , hasil dari perhitungan Uji t hitung dengan t tabel menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari pada t tabel, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya ada hubungan atau korelasi yang sangat kuat dan positif antara biaya promosi dan penjualan.



UNIVERSITAS
Keyword : Biaya Promosi, Penjualan
MERCU BUANA