

**ANALISA HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DAN
PENJUALAN PRODUK TAS WANITA HOME INDUSTRI**

SKRIPSI

Nama : Steven RV Rondonuwu
NIM : 43106110-262



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

**ANALISA HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DAN
PENJUALAN PRODUK TAS WANITA HOME INDUSTRI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : Steven RV Rondonuwu
NIM : 43106110-262**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Steven RV Rondonuwu

NIM : 43106110262

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2010

(Steven RV Rondonuwu)
43106110262

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Steven RV Rondonuwu
NIM : 43106110-262
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISA HUBUNGAN ANTARA PROMOSI
DAN PENJUALAN PRODUK TAS WANITA
HOME INDUSTRI

Tanggal Lulus Ujian : 31 Agustus 2010

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(R.M Rasyid,SE.,MM)

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen – S1

(Dra. Yuli Harwani, MM)

(H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisa Hubungan Antara Promosi Dan Penjualan Produk Tas Wanita

Home Industri

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Steven RV Rondonuwu

43106110262

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 31 Agustus 2010

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
(R.M Rasyid, SE., MM)
Anggota Dewan Penguji

(Dra. Yuli Harwani, MM)

Anggota Dewan Penguji

(Hesti Maheswari, SE., MM)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR PUSTAKA	x
ABSTRAK.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	3
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.1 Pemasaran Tidak Sekedar Untuk Mendapatkan Bisnis.....	7
2.1.2 Jangan Berfikir Untuk Mengalahkan Pesaing.....	9

2.1.3 Menanggapi Perubahan Dunia Usaha	10
2.1.4 Kunci Menyenangkan Pelanggan.....	11
2.2 Bauran Pemasara (Marketing Mix).....	13
2.2.1 Produk (Product).....	13
2.2.2 Harga (Price).....	15
2.2.3 Lokasi/Tempat (Place)	19
2.2.4 Promosi (Promotion).....	20
2.3 Pengertian Promosi	21
2.3.1 Menginformasikan.....	22
2.3.2 Membujuk Pelanggan Sasaran.....	22
2.3.3 Mengingatkan.....	22
2.4 Pengertian Penjualan.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.3 Hipotesis.....	33
3.4 Variabel Penelitian	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	34
3.6 Jenis Data.....	35
3.7 Metode Analisis Data	35
3.7.1 Analisa Korelasi	35
3.7.2 Uji t	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Analisis Data	38
4.1.1 Analisis Kebijakan Promosi Produk Tas Wanita Home...	38
Industri Tas Wanita	
4.1.2 Analisis Kebijakan Penjualan Produk Tas Wanita Home...	40
Indsutri Tas Wanita	
4.1.3 Analisa Korelasi/Hubungan Promosi dan Penjualan.....	40
Produk Tas Wanita Home Industri	
4.1.4 Uji t	43
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Perhitungan Analisa Korelasi	41



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1	Daerah Penentuan H_0 Pada Uji Signifikansi.....	43
------------	---	----



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk dapat meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

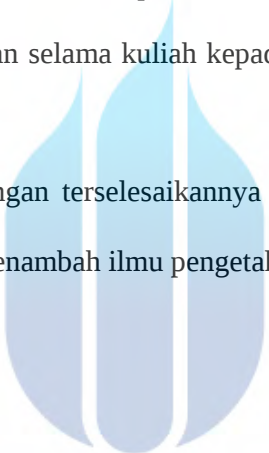
Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi teknik, materi maupun bahasa. Oleh karena itu karya tulis ini masih belum sempurna. Penulis sangat mengharapkan saran-saran dan kritikan yang sifatnya membangun demi perbaikan karya tulis ini serta kemajuan dan perkembangan ilmu ekonomi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan khususnya kepada :

1. Orang tua tercinta, istri dan anak-anakku (J.P ButarButar, Suharti, Sonny Rondonuwu, Anny P Leleng, Berliana Indriyani ButarButar, Dian VJ Rondonuwu), yang tiada hentinya memberikan dukungan, semangat dan do'a yang tiada henti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ir. Yenon Orsa, MT., selaku Direktur PKSM UMB.
3. Ibu Dra. Yuli Harwani, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi
4. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM., selaku Kaprodi Strata-1 Manajemen.
5. Bapak R.M Rasyid,SE.,MM, selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Segenap staff Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan IX satu perjuangan (Usman, Dedy Awalludin, Lausu Baharudin, U Darul Kutni, Dewi Tri Susilowati, Reni, Maria, Ari Supriyanti, Muhammad Anggit, Dyah Apri, Dina Khairunnisa, Ayu, Siska, Hanny, Berlian, Amirullah, Syahid Raharjo) dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuan selama kuliah kepada penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.

Besar harapan penulis dengan terselesaikannya karya tulis ini akan bermanfaat bagi seluruh pihak guna menambah ilmu pengetahuan khususnya bidang ekonomi.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2010