

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, GROWTH, SIZE TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI DI BEI
PERIODE
2008-2009

By :

DEVI CHEANDY REANATO
43106010092

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen (profitabilitas, likuiditas, Growth, dan Size) terhadap variabel dependen (struktur modal) serta menguji perspektif pecking order theory. Penelitian ini dilakukan pada 10 perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia dari tahun 2008-2009.

Pada penelitian ini terdapat 10 perusahaan barang konsumsi yang dijadikan sampel pada penelitian ini, data-data tersebut dilakukan dengan pengujian deskriptif, uji normalitas, lalu dilanjutkan dengan uji asumsi klasik, dan uji regresi linear.

Hasil uji hipotesis dengan uji t menunjukkan bahwa variabel independen (profitabilitas, likuiditas, growth, dan size) tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal dan uji F diketahui bahwa seluruh variabel independen secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen, hasil dari adjusted R square diperoleh nilai sebesar 0,487, artinya seluruh variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen, sedangkan nilai sisanya yang sebesar 0,517 dipengaruhi variabel lain.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, growth, size, struktur modal dan pecking order theory

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Manajemen Keuangan.....	6
2.1.1 Definisi Manajemen Keuangan.....	6
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	7

2.2	struktur modal	8
2.3	struktur modal yang optimal	10
2.4	Komponen-komponen struktur modal.....	11
2.5	Sumber-sumber penawaran modal.....	13
2.6	Faktor-faktor yang menentukan struktur modal.....	15
2.7	Teori struktur modal.....	17
2.8	faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal	25
2.8.1	Pengertian profitabilitas	25
2.8.2	likuiditas	30
2.8.3	growth.....	30
2.8.4	size.....	30
2.9	penelitian terdahulu.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Obyek Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian	33
3.3	Hipotesis.....	33
3.4	Sampel penelitian.....	34
3.5	Definisi Variabel dan Skala Pengukurannya.....	34
3.5.1	Variabel Bebas (Dependent Variabel)	34
3.5.2	Variabel Terikat (Independent Variabel)	35
3.6	Definisi operasional variabel.....	35
3.7	Metode Pengumpulan Data	36
3.8	Metode Analisis Data	37
3.8.1	Analisis Deskriptif statistic.....	37

3.8.2 Uji Normalitas	37
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	38
3.8.4 Uji Regresi Linear Berganda	39
BAB IV ANALISIS Dan PEMBAHASAN	42
4.1 Analisis statistik	42
4.1.1 Deskripsi Statistik	42
4.1.2 Hasil Uji Normalitas	43
4.2 Uji Asumsi klasik	45
4.2.1 Uji Multikolinearitas	45
4.2.2 Uji Autokorelasi	47
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	48
4.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
4.3.1 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.3.2 Uji F Statistik	51
4.3.3 Uji T Statistik	52
4.6 Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Nama perusahaan yang di jadikan objek penelitian.....	32
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.2	Uji Normalitas One Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	44
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.4	Hasil uji Coefficient Correlations	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.6	Hasil Uji R ² (Koefisien Determinan)	50
Tabel 4.7	Hasil Uji F	51
Tabel 4.8	Hasil Uji T.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan Normal P-P Plot.....	43
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :	Nama perusahaan yang dijadikan penelitian.....	58
Lampiran II :	Data Hasil Perhitungan Laporan Keuangan Industri Barang konsumsi Tahun 2008-2009	59
Lampiran III :	Hasil Uji Normalitas	60
Lampiran IV :	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	61
Lampiran V :	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Lampiran VI :	Tabel T-Statistik (2 tailed)	67
Lampiran VII :	Tabel F-Statistik (1 tailed)	68
Lampiran VIII :	Tabel Durbin-Watson.....	69

