

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 responden dari sampel penelitian di PD. Permata Motor, Jakarta Selatan, wilayah Kebayoran Lama. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan tingkat signifikan 0,05%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada organisasi selain perusahaan, dengan lingkup penelitian yang lebih luas.

Kata kunci : Promosi Penjualan dan Persepsi Konsumen