

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisa Peran Office Channeling Terhadap Dana Pihak Ketiga di Unit Usaha Syariah di PT Bank CIMB Niaga Tbk”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis peran Office Channeling Terhadap Peningkatan Dana Pihak Ketiga di Unit Usaha Syariah di PT Bank CIMB Niaga Tbk. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang terdiri dari data pihak ketiga dan data office channeling pada periode Mei tahun 2009 – April tahun 2010.

Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sedangkan alat bantu statistik yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel adalah analisis korelasi dan uji Koefisien Determinasi (r^2).

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan $t > t$ tabel, hal ini menerangkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat ditarik kesimpulan variabel office channeling memiliki pengaruh terhadap dana pihak ketiga

Kata kunci: bauran promosi, saluran distribusi pemasaran, dana pihak ketiga .