

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh rasio profitabilitas (NPM, ROA, dan ROE) terhadap harga saham. Tujuannya adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh rasio-rasio tersebut terhadap penentuan harga saham perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada 18 saham perusahaan kategori LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan rentang waktu dibatasi dari tahun 2008-2009. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hanya *Return On Asset* (ROA) yang berpengaruh signifikan terhadap harga saham, dimana perubahan nilai ROA akan diikuti oleh perubahan harga saham. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pengujian dengan menggunakan variabel rasio keuangan yang berbeda.