

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KIA NEW PICANTO**

SKRIPSI

Nama : Nursini

NIM : 43106110-100



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KIA NEW PICANTO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen- Strata 1

Nama : Nursini

NIM : 43106110-100



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : N u r s i n i

NIM : 43106110-100

Program Studi : Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta,

Juli 2010

(N u r s i n i)

NIM:43106110100

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : N u r s i n i
N I M : 43106110-100
Program Studi : Manajemen - Strata1
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan
Pembelian Produk Kia New Picanto
Tanggal Lulus Ujian : 24 Agustus 2010

Disahkan oleh :
Pembimbing Skripsi

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
(Daru Asih, SE., M.Si)

Tanggal :

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen – S1

(Yuli Harwani, Dra., MM)

(H. Arief Bowo Prayoga K, SE., MM)

Tanggal :

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi
Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan
Pembelian Produk Kia New Picanto

Dipersiapkan dan Disusun oleh :
N u r s i n i
43106110-100

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 24 Agustus 2010

Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Daru Asih, SE., M.Si)

U N I V E R S I T A S
Anggota Dewan Penguji
M E R C U B U A N A

(Yuli Harwani, Dra., MM)

Anggota Dewan Penguji

(Muchamad Rizki, BBA., MBA)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nursini

Pendidikan terakhir : Mahasiswa Universitas Mercu Buana
Fakultas Ekonomi Manajemen S1
Jakarta Barat

Tempat, Tanggal Lahir : Padang, 12 Agustus 1970

Alamat : Komplek Taman Asri Blok D5 No.5 Kel. Cipadu Jaya
Kec. Larangan Tangerang 15155

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Status : Menikah

Telephone : 021-7316104 Hp. 082110568994

PENDIDIKAN FORMAL	Tempat	Tahun
1. SDN Barangan	Pariaman SUMBAR	1977-1981
2. SD Inpres KT. Tabang	Pariaman SUMBAR	1981-1984
3. SMPN 5 Padusunan	Pariaman SUMBAR	1984-1987
4. SMAN 2 Rawang	Pariaman SUMBAR	1987-1990
5. Universitas Mercu Buana	Jakarta Barat	2006-2010
Fakultas Ekonomi		
Manajemen-Strata1		

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanrrahim,

Segala puji dan syukur yang tiada henti kita sanjungkan kehadiran Allah S.W.T yang maha pengasih lagi maha penyayang atas rahmat, nikmat dan karuniaNya yang diberikan kepada kita semua. Salawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi kita yang ummi Nabi Muhammad S.A.W yang telah memberikan hidayah dan petunjuk kepada umatnya sampai akhir zaman, yang membuat penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian akhir guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, di Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dorongan serta doa dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih, kepada :

1. Allah S.W.T, yang telah memberikan rahmat dan nikmat serta petunjuknya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Yuli Harwani, Dra., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1

4. Ibu Daru Asih, SE., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sampai skripsi ini selesai.
5. Seluruh Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah dengan sabar mengayomi kami dalam belajar sampai lulus dengan hasil terbaik yang mampu kami berikan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha, Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta yang memberikan informasi seputar proses pengajuan skripsi.
7. Ayahku Buraman (almarhum) dan Ibuku Zainab tercinta yang sangat saya sayangi dan hormati yang selalu menengadahkan kedua tangan memohon doa kepada Allah S.W.T untuk kesuksesan anaknya.
8. Enam orang kakakku (Zaidar, Zaili (almarhum), Zaimar (almarhun), Ali Akbar, Eliyani dan Syarlis (almarhum)) dan tiga orang adikku (Tuanku Japrial, Arsy Nur (almarhum) dan Syafrial) serta semua family yang memberikan dukungan serta semangat dalam belajar.
9. Suamiku Tasmi, SE. yang telah memberikan dorongan untuk meraih semua keinginanku (yang positif tentunya).
10. Anak-anak kami (Kurniadi Tanjung, 16 tahun dan Danul Ilham, 14 tahun) yang selalu memberikan bantuan dalam hal teknologi komputer.
11. Teman-teman Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta kelas karyawan angkatan ke IX mulai bulan September tahun 2006.

12. PT KIA MOBIL INDONESIA yang dengan mudah diambil informasinya melalui internet dan melalui kolega saya yang bekerja sebagai Marketing Manejer. Infonya sangat penting bagi saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.

13. Seluruh Responden yang sangat saya hargai (nama terlampir), yang telah meluangkan waktu dan tenaganya mengisi kuesioner dengan segala pertanyaan yang saya ajukan mengenai informasi yang saya perlukan demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.

14. Dan semua pihak baik secara langsung dan tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan minimnya pengalaman penulis. Oleh sebab itu setiap kritik dan saran yang mengarah kepada perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, penulis sangat menghargainya. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih yang mendalam.

Jakarta, 27 Juli 2010

Penulis,

Nursini

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 <i>Relationship Marketing</i>	11

2.1.3	Konsep Pemasaran.....	12
2.1.4	Manajemen Pemasaran.....	12
2.2	Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	13
2.2.1	Promosi Penjualan/ <i>Sales Promotion</i>	15
2.3	Manajemen Promosi.....	18
2.4	Perilaku Konsumen.....	18
2.4.1	Perilaku Individu dan Motivasi Konsumen.....	19
2.4.2	Strategi Pemasaran dan Perilaku Konsumen.....	20
2.4.3	Konsep Diri dan Gaya Hidup.....	20
2.5	Pengambilan Keputusan Pembelian.....	21
2.5.1	Pencetus Pengambilan Keputusan.....	22
2.5.2	Proses Pengambilan Keputusan.....	22
BAB III	Metodologi Penelitian.....	28
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	28
3.3	Metodologi Penelitian.....	30
3.3.1	Objek Penelitian.....	30
3.3.2	Desain Penelitian.....	30
3.3.3	Variabel Penelitian.....	30
3.3.4	Pengukuran Variabel.....	33
3.4	Jenis Data Penelitian.....	33
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34

3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.6.1 Deskriptif Kuantitatif.....	36
3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	36
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	37
3.6.4 Metode Pengolahan Data Menggunakan SPSS.....	38
BAB IV Analisis Hasil dan Pembahasan.....	40
4.1 Karakteristik Responden.....	41
4.2 Analisa Hasil Kuesioner tentang Promosi Penjualan.....	46
4.3 Analisa Hasil Kuesioner tentang Keputusan Pembelian.....	58
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	72
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	72
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.4.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	76
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	85
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2: Hasil Kuesioner tentang Promosi Penjualan.....	89
Lampiran 3: Hasil Kuesioner Tentang Keputusan Pembelian.....	93
Lampiran 4: Hasil Jawaban Kuesioner Nilai Variabel X dan.....	
Variabel Y.....	95

Lampiran 5: Hasil <i>Output</i> SPSS Validitas dan Reliabilitas.....	
Variabel X.....	97
Lampiran 6: Hasil <i>Output</i> SPSS Validitas dan Reliabilitas.....	
Variabel Y.....	100
Lampiran 7: Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi.....	101
Lampiran 8: Gambar Produk Kia New Picanto.....	103
Lampiran 9: Tabel t	104



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel X.....	31
Tabel 3.2	Operasional Variabel Y.....	32
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	41
Tabel 4.2.1	Tanggapan Responden Tentang Pemberian Hadiah.....	46
Tabel 4.2.2	Tanggapan Responden Tentang Pajangan Produk.....	47
Tabel 4.2.3	Tanggapan Responden Tentang Penawaran Uang Muka Ringan.....	48
Tabel 4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Tentang Produk	49
Tabel 4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Potongan Harga.....	50
Tabel 4.2.6	Tanggapan Responden Mengenai Pembiayaan Dengan Suku Bunga Rendah.....	51
Tabel 4.2.7	Tanggapan Responden Terhadap Pembayaran Dengan Cara <i>Long Time</i>	52
Tabel 4.2.8	Tanggapan Responden Mengenai Tukar Tambah.....	53
Tabel 4.2.9	Tanggapan Responden Mengenai <i>Test Drive</i>	54
Tabel 4.2.10	Tanggapan Responden Mengenai <i>Warranty Service</i>	55
Tabel 4.12	Rekapitalisasi Tentang Promosi Penjualan	56
Tabel 4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Informasi Menentukan Pilihan Konsumen.....	59
Tabel 4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan.....	

Akan Transportasi.....	60
Tabel 4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup Dan.....	
Kepribadian konsumen	61
Tabel 4.3.4 Tanggapan Responden Mengenai Potongan Harga dan.....	
Suku Bunga Rendah	62
Tabel 4.3.5 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Pembelian.....	63
Tabel 4.3.6 Tanggapan Responden Mengenai Hadiah Dapat Merangsang	
Minat Beli.....	64
Tabel 4.3.7 Tanggapan Responden Mengenai Bengkel Resmi.....	
Dan Suku Cadang.....	65
Tabel 4.3.8 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Kompetitif...	66
Tabel 4.3.9 Tanggapan Responden Mengenai <i>Warranty Service</i>	
Dan Cepat Dalam Pelayanan <i>Claim</i> Asuransi.....	67
Tabel 4.3.10 Tanggapan Responden Mengenai Apa Produk	
Sebanding Dengan Dana Yang Dikeluarkan.....	68
Tabel 4.23 Rekapitalisasi Tentang Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.4.1 Analisis Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (X).....	72
Tabel 4.4.2 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel X (Butir 8 Out).....	73
Tabel 4.4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	74
Tabel 4.4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Penjualan (X).....	75
Tabel 4.4.5 Hasil Analisis Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian...	76
Tabel 4.4.6 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 4.4.7 Hasil Perhitungan Regresi.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	23
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	45
Gambar 4.6	Kurva Perbandingan Nilai t hitung dengan t tabel.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2	Tabel Hasil Kuesioner Tentang Promosi Penjualan.....	89
Lampiran 3	Tabel Hasil Kuesioner Tentang Keputusan Pembelian.....	93
Lampiran 4	Tabel Hasil Jawaban Kuesioner Nilai Variabel X.....	
	Dan Variabel Y.....	95
Lampiran 5	Hasil <i>Output</i> SPSS Validitas dan Reliabilitas Variabel X..	97
Lampiran 6	Hasil <i>Output</i> SPSS Validitas dan Reliabilitas Variabel Y..	100
Lampiran 7	Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi.....	101
Lampiran 8	Gambar Produk Kia New Picanto.....	103

UNIVERSITAS
MERCU BUANA