

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SIMPATI PADA
PT. TELKOMSEL**

SKRIPSI
Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Rizky Septiana Sari

NIM : 43106010125



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SIMPATI PADA
PT. TELKOMSEL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

Nama : Rizky Septiana Sari

NIM : 43106010125



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Batasan Masalah Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pemasaran	7
2.2	Manajemen Pemasaran	9
2.3	Bauran Pemasaran	10
2.4	Produk	
2.4.1	Definisi Produk	12
2.4.2	Klasifikasi Produk	13
2.4.3	Diferensiasi Produk	14
2.5	Atribut Produk	
2.5.1	Definisi Atribut Produk	14
2.5.2	Komponen Atribut Produk	15
2.6	Perilaku Konsumen	
2.6.1	Definisi Perilaku Konsumen	20
2.6.2	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	
a.	Faktor Kebudayaan	21
b.	Faktor Sosial	22
c.	Faktor Pribadi	23
d.	Faktor Psikologis	24
2.7	Keputusan Pembelian	
2.7.1	Tipe-tipe Perilaku Keputusan Membeli	25
2.7.2	Perilaku Setelah Keputusan Pembelian	26
2.7.3	Proses Keputusan Pembelian	27
2.8	Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Obyek Penelitian	34
3.2	Desain Penelitian	36
3.3	Hipotesis	36
3.4	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	37
3.5	Metode Pengumpulan Data	40
3.6	Jenis Data	40
3.7	Populasi dan Sampel Penelitian	
3.7.1	Populasi	41
3.7.2	Sampel	41
3.8	Metode Analisis Data	
3.8.1	Analisis Regresi Sederhana	43
3.8.2	Uji Hipotesis (t)	43

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Karakteristik Responden	
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	47
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan ...	48
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	49
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Nominal Pulsa ...	51
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Penggunaan	52

4.2	Analisis Hasil Penelitian	
4.2.1	Analisis Hasil Kuesioner Tentang Atribut Produk	53
4.2.2	Analisis Hasil Kuesioner Tentang Keputusan Pembelian .	66
4.2.3	Rekapitulasi Karakteristik Responden	71
4.2.4	Rekapitulasi Atribut Produk	72
4.2.5	Rekapitulasi Keputusan Pembelian	73
4.2.6	Analisis Hasil Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan Penelitian	79
5.2	Saran Penelitian	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Variabel Operasional Atribut Produk	38
Tabel 3.2 Variabel Operasional Keputusan Pembelian	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang	
Saku perbulan	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Nominal Pulsa	51
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Penggunaan	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki	
Jaringan Wilayah Yang Luas	54
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki Signal	
Yang Kuat	54
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki Suara	
Yang Jernih	55
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Simpati Jarang Terjadi	
Gangguan Jaringan	56
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Simpati Sering	
Memberikan Bonus	56

Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai SMS Yang dikirim	
	Simpati selalu sampai pada nomor yang dituju	57
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki Tarif	
	Telpon dan SMS yang murah dan hemat	58
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Simpati telah teruji	
	keandalannya dan banyak digunakan masyarakat	59
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Simpati Tidak Ada	
	Pengurangan Pulsa Untuk Biaya Yang Tidak Jelas	59
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki	
	Layanan MMS Yang Baik	60
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki	
	Layanan GPRS Yang Cepat	61
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki	
	Layanan Transfer Pulsa dan Telpon Aku	62
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki	
	Layanan Berbagai Macam Pilihan Nada Sambung	
	Pribadi (NSP)	63
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki	
	Layanan 3G dan Video Call Yang Murah	63
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki	
	Layanan SLI (Sambungan Langsung Internasional)	64
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Simpati Memiliki	
	Kemasan Perdana Cukup Menarik	65

Tabel 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Membeli Produk Simpati Karena Kartu Yang Lama Telah Rusak	66
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi Terlebih Dahulu Sebelum Melakukan Pembelian	67
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Mengenai Produk Simpati Memiliki Manfaat Yang Cukup Banyak	68
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Mengenai Keinginan Mencoba-coba Mempengaruhi Untuk Melakukan Pembelian	68
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Mengenai Menggunakan Produk Simpati Karena Pengaruh Dari Teman, Keluarga, atau Iklan Televisi	69
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Mengenai Setelah Memakai Produk Simpati, Akan Melakukan Pembelian Isi Ulang Pulsa	70
Tabel 4.29	Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden	71
Tabel 4.30	Hasil Rekapitulasi Atribut Produk	72
Tabel 4.31	Hasil Rekapitulasi Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.32	<i>Variables Entered/Removed</i>	74
Tabel 4.33	Model Summary ^b	74
Tabel 4.34	Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 4.35	Coefficients ^a	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	27
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan H_a dan Penolakan H_0	45
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan H_a dan Penolakan H_0	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Angket / Kuesioner	80
Lampiran II	Tabulating Data	84
Lampiran III	<i>Frekuensi Table</i>	86
Lampiran IV	Analisis Regresi Linier Sederhana	95

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

