

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN DALAM
MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UNIT LINK
PADA PT ASURANSI JIWA SINARMAS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen

Nama : Ariesty

Nim : 43108110001



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2010

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN DALAM
MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UNIT LINK
PADA PT ASURANSI JIWA SINARMAS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Ariesty

Nim : 43108110001



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2010

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ariesty

Nim : 43108110001

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia di kenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,.....

(Ariesty)

Nim : 43108110001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ariesty
Nim : 43108110001
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Dalam
Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada
Keputusan Pembelian Produk Unit Link
Pada PT Asuransi Jiwa Sinarmas

Tanggal Lulus Ujian : 24 Agustus 2010

Disahkan Oleh
Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Drs. Wawan Purwanto, S.E.MM)

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen S1

(Dra. Yuli Harwani R., MM)

(Arief Bowo Prayoga K., SE, MM)

Tanggal :

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Dalam Mempengaruhi
Perilaku Konsumen Pada Keputusan Pembelian Produk Unit Link
Pada PT Asuransi Jiwa Sinarmas**

Dipersiapkan dan di susun oleh :

Ariesty

43108110001

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/ Pembimbing Skripsi

U N I V E R S I T A S

(Drs. Wawan Purwanto, S.E.MM.)

Anggota Dewan Penguji

(Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho. MM)

Anggota Dewan Penguji

(Drs. H. Hasanuddin Pasiama, MS)

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera,

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmatnya, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “ ***Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada Keputusan Pembelian Produk Unit Link Pada PT Asuransi Jiwa Sinarmas.*** ” Tugas akhir skripsi ini diajukan guna melengkapi sebagai syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Manajemen.

Penulis dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat menjadi apa-apa tanpa adanya bantuan dari pihak yang tidak jemu-jemu dalam memberikan bantuannya. Dengan setulus hati, penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Yuli Harwani, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Arief Bowo Prayoga K., SE., MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE., MM selaku Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta saran dalam penyusunan skripsi kepada penulis.
4. Segenap Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana atas ilmu dan bimbingan yang telah di berikan.

5. Segenap staff dan karyawan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana atas kinerja yang mendukung kelancaran proses kegiatan perkuliahan.
6. Segenap karyawan dan karyawan PT Asuransi Jiwa Sinarmas yang mendukung kelancaran dalam proses penyusunan skripsi.
7. Yusuf Sutarko, terima kasih telah memberikan semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
8. Nina, Lina, Yulia Olivia, Rusbiantari, Susan, Eka liliana dan Johana Rullany dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, telah membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga penulisan Skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2010

Ariesty

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Manajemen Pemasaran	5
2.2 Perilaku Konsumen	6
2.3. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	9
2.4. Bauran Pemasaran	10
2.4.1. Dimensi Kualitas Produk	11
2.5. Pengertian Asuransi Jiwa	14
2.5.1 Asuransi Jiwa Unit Link	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Gambaran Umum	19
3.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	21
3.2. Obyek Penelitian	21
3.2.1. Tempat Penelitian	21
3.2.2. Waktu Penelitian	21
3.3. Desain Penelitian	22
3.4. Variabel dan Skala Pengukurannya	22
3.5. Metode Pengumpulan Data	24

3.6. Jenis Data	24
3.7. Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.8. Metode Analisis Data	26

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Responden	35
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
4.2.1. Uji Validitas	37
4.2.1.1. Uji Validitas 1	38
4.2.1.2. Uji Validitas 2	39
4.2.2. Uji Reliabilitas	39
4.3. Distribusi Jawaban Kuesioner	40
4.3.1. Distribusi Pendapat Responden Terhadap Varibel Produk .	41
4.3.2. Distribusi Pendapat Responden Terhadap Variabel Harga .	42
4.3.3. Distribusi Pendapat Responden Thdp Variabel Distribusi ..	43
4.3.4. Distribusi Pendapat Responden Thdp Variabel Promosi	44
4.4. Analisis Faktor	45

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	56
--------------------	----

5.2 Saran	57
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	xvi
----------------------	-----

LAMPIRAN	xvii
----------------	------



DAFTAR TABEL

3.1 Operasional Variabel	24
3.1. Tabel Ukuran Ketepatan Kaiser-Mayer-Olkin	33
4.1. Rekapitulasi Karakteristik Responden	35
4.2. Uji Validitas 1	38
4.3. Uji Validitas 2	39
4.4. Uji Reliabilitas	40
4.5. Distribusi Pendapat Responden Terhadap Varian Produk	41
4.6. Distribusi Pendapat Responden Terhadap Varian Harga	42
4.7. Distribusi Pendapat Responden Terhadap Varian Distribusi	43
4.8. Distribusi Pendapat Responden Terhadap Varian Promosi	44
4.9. KMO dan Bartlett's Test (1)	45
4.10. Measure of Sampling Adequacy (1)	46
4.11. KMO dan Bartlett's Test (2)	47
4.12. Measure of Sampling Adequacy (2)	47
4.13. Communalities	48
4.14. Component Matrix	52
4.15. Rotated Component Matrix	53
4.16. Component Transformation Matrix	55

DAFTAR GAMBAR

3.1. Langkah – langkah Analisis Faktor	31
4.1. Scree Plot	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 2: Hasil jawaban kuesioner	61
Lampiran 3: Hasil perhitungan uji validitas tahap 1 menggunakan SPSS.....	63
Lampiran 4: Hasil perhitungan uji validitas tahap 2 menggunakan SPSS.....	64
Lampiran 5: Hasil perhitungan uji reliabilitas menggunakan SPSS.....	65
Lampiran 6: Tabel R	66
Lampiran 7: Hasil perhitungan analisis faktor tahap 1 menggunakan SPSS	67
Lampiran 8: Hasil perhitungan analisis faktor tahap 2 menggunakan SPSS	75

