

## ABSTRAK

Keberadaan sumber daya manusia dalam perusahaan sangatlah penting. Dimana manusia tersebut dapat bekerjasama dengan baik, bagaimana manusia tersebut dapat mengatur sumber-sumber daya lainnya sehingga dapat berjalan seoptimal mungkin. Promosi jabatan merupakan program yang dilakukan oleh perusahaan sebagai alat untuk menghargai prestasi kerja karyawan yang diikuti dengan peningkatan kewajiban, hak, status, dan penghasilan karyawan dan merupakan salah satu usaha perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan karyawan yang diharapkan dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan.

Adapun yang dijadikan objek penelitian adalah karyawan PT. PETROTEC AIR POWER. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan promosi jabatan dan motivasi kerja serta seberapa besar pengaruh promosi jabatan terhadap motivasi kerja karyawan di perusahaan tersebut. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode survey, yaitu penyelidikan yang diadakan untuk memperoleh fakta-fakta dan gejala-gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual. Sedangkan jenisnya menggunakan metode penelitian deskriptif, yaitu meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa masa sekarang.

Dari hasil penelitian dan pembahasan, menunjukkan bahwa jumlah nilai rata-rata keseluruhan dari promosi jabatan mencapai 4.09 yang berada pada interval 3.40 – 4.19. Hal ini memberikan pengertian pelaksanaan sistem promosi

jabatan yang terjadi pada PT. PETROTEC AIR POWER telah berjalan dengan baik, dan sesuai ketentuan yang berlaku. Dampak dari realisasi sistem promosi jabatan diatas, motivasi kerja yang ditunjukkan oleh para karyawan juga meningkat secara signifikan dengan dicapainya jumlah nilai rata-rata keseluruhan sebesar 4.10 atau berada pada interval 3.40 – 4.19, yang berarti pelaksanaan motivasi kerja di perusahaan telah berjalan dengan baik. Dari uji hipotesis dihasilkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , hal tersebut menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian hipotesis penelitian yang diajukan penulis yaitu : **“Promosi jabatan berpengaruh terhadap peningkatan motivasi kerja karyawan”, dapat diterima.**

Dengan menganalisa masalah diatas, dapat disimpulkan bahwa promosi jabatan mempunyai peran dalam meningkatkan motivasi kerja karyawannya. Namun demikian, untuk mengantisipasi perkembangan perusahaan dimasa yang akan datang, pihak manajemen perlu memperhatikan bahwa sistem promosi jabatan yang menjadi acuan pelaksanaan pada saat ini harus tetap bersifat fleksibel yaitu selalu dilakukan penyesuaian-penyesuaian sesuai situasi dan kondisi yang berkembang, dan dengan tidak mengesampingkan pendapat serta kehendak para karyawannya, agar terjalin keselarasan hubungan kepentingan diantara kedua belah pihak.