

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarluaskan kuesioner kepada 100 responden dari sampel penelitian di Jl. Komp. Kehutanan Karang Mulya RT : 002/005, Kelurahan Karang Mulya, Kecamatan Karang Tengah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan tingkat signifikan 0,05%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada organisasi selain perusahaan, dengan lingkup penelitian yang lebih luas.

UNIVERSITAS
Kata kunci : Kualitas Produk dan Loyalitas Konsumen
MERCU BUANA