

PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PT.UNILEVER INDONESIA TBK PERIODE 2004-2008.

By :

ADI PATI SWANDIRO  
43106010040

**ABSTRAK**

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh *Dividen Payout Ratio* terhadap harga saham. Yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah PT.Unilever Indonesia Tbk. Data yang digunakan berasal dari laporan keuangan tahunan perusahaan PT.Unilever Indonesia Tbk yang di audit dari tahun 2004-2008, Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana, pengujian dilakukan dengan Uji t dan Uji  $R^2$  (Koefisien Determinan). Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program *SPSS 16.0 for Windows*.

Hasil Pengujian Koefisien Determinan ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen sebesar 90.4%. Hal ini berarti *Dividend Payout Ratio* berpengaruh terhadap Harga Saham.  
Kata Kunci : *Dividend Payout Ratio (DPR)* dan Harga Saham.

v \*\*\*

## DAFTAR ISI

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL .....                        | i    |
| HALAMAN JUDUL.....                          | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....      | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... | iv   |
| HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....      | v    |
| KATA PENGANTAR .....                        | vi   |
| ABSTRAK.....                                | viii |
| DAFTAR ISI.....                             | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                          | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                        | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....             | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                 | 3    |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....     | 3    |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....               | 3    |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....              | 3    |

|         |                                                                |    |
|---------|----------------------------------------------------------------|----|
| BAB II  | LANDASAN TEORI .....                                           | 5  |
| 2.1     | Manajemen Keuangan.....                                        | 5  |
| 2.1.1   | Definisi Manajemen Keuangan.....                               | 5  |
| 2.1.2   | Fungsi Manajemen Keuangan.....                                 | 5  |
| 2.2     | Saham .....                                                    | 7  |
| 2.2.1   | Pengertian Saham.....                                          | 7  |
| 2.2.2   | Jenis – jenis Saham .....                                      | 7  |
| 2.2.3   | Istilah – istilah Dalam Emisi Saham .....                      | 11 |
| 2.2.4   | Hak Pemegang Saham.....                                        | 13 |
| 2.2.5   | Harga Saham .....                                              | 13 |
| 2.2.6   | Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....                      | 14 |
| 2.3     | Dividen .....                                                  | 16 |
| 2.3.1   | Pengertian Dividen.....                                        | 16 |
| 2.3.2   | Pengertian <i>Dividen Payout Ratio</i> .....                   | 18 |
| 2.3.3   | Kebijakan Dividen.....                                         | 19 |
| 2.3.4   | Prosedur Pembayaran Dividen.....                               | 21 |
| 2.3.5   | Bentuk – bentuk Pembayaran Dividen.....                        | 24 |
| 2.4     | Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> Terhadap Harga Saham..... | 25 |
| BAB III | METODE PENELITIAN .....                                        | 26 |
| 3.1     | Obyek Penelitian .....                                         | 26 |
| 3.2     | Desain Penelitian.....                                         | 26 |
| 3.3     | Hipotesis.....                                                 | 26 |

|        |                                      |    |
|--------|--------------------------------------|----|
| 3.4    | Populasi dan Sampel Penelitian ..... | 27 |
| 3.5    | Variabel Pengukuran .....            | 28 |
| 3.6    | Definisi Operasi Variabel.....       | 28 |
| 3.6.1  | <i>Dividen Payout Ratio</i> .....    | 28 |
| 3.6.2  | Harga Saham.....                     | 28 |
| 3.7    | Jenis Data.....                      | 29 |
| 3.8    | Metode Pengumpulan Data.....         | 29 |
| 3.9    | Metode Analisis Data.....            | 29 |
| BAB IV | ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....        | 33 |
| 4.1    | Hasil Pengumpulan Data.....          | 33 |
| 4.2    | Statistik Hipotesis .....            | 33 |
| 4.2.1  | Statistik Deskriptif.....            | 34 |
| 4.2.2  | Korelasi.....                        | 34 |
| 4.2.3  | Tabel Kolerasi dan Determinasi.....  | 36 |
| 4.2.4  | Koefisien.....                       | 36 |
| BAB V  | SIMPULAN DAN SARAN.....              | 39 |
| 5.1    | Simpulan .....                       | 39 |
| 5.2    | Saran.....                           | 40 |

## DAFTAR TABEL

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Uji Normalitas Data Deskriptif Statistik ..... | 34 |
| Tabel 4.2 Korelasi .....                                 | 35 |
| Tabel 4.3 Korelasi Dan Determinasi.....                  | 36 |
| Tabel 4.4 Koefisien .....                                | 37 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Bagan Prosedur Pembayaran Dividen..... | 23 |
|---------------------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                           | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran I : Data perhitungan DPR PT. Unilever<br>Indonesia Tbk Periode 2004 - 2008 ..... | 42      |
| Lampiran II : Data Hasil SPSS PT. Unilever Indonesia Tbk<br>Periode 2004-2008 .....       | 43      |
| Lampiran III : Data Laporan Keuangan PT. Unilever<br>Indonesia Tbk Tahun 2004-2005 .....  | 47      |
| Lampiran IV : Data Laporan Keuangan PT. Unilever<br>Indonesia Tbk Tahun 2005-2006 .....   | 50      |
| Lampiran V : Data laporan Keuangan PT. Unilever<br>Indonesia Tbk Tahun 2006-2007 .....    | 54      |
| Lampiran VI : Data Laporan Keuangan PT. Unilever<br>Indonesia Tbk Tahun 2007-2008 .....   | 57      |