

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Imo (Studi pada Mahasiswa S – 1 Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta yang Menggunakan Telepon Selular Imo). Penulis : Muhammad Syafiq Maricar. NIM : 43106010134. Pembimbing : Priyono, SE., ME.

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh atribut produk telepon selular Imo yang mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa reguler S – 1 Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah atribut produk telepon selular Imo yang meliputi harga, mutu dan kemasan dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen secara simultan dan parsial serta untuk mengetahui variabel atribut produk yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian *explanatory* dengan pendekatan studi kasus. Dengan teknik *purposive sampling*. Sedangkan metode pengumpulan datanya menggunakan metode wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Populasi yang dipilih adalah mahasiswa reguler S – 1 Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta yang menggunakan telepon selular Imo, dengan sampel sebanyak 100 orang.

Alat uji yang digunakan untuk menguji instrumen penelitian berupa uji validitas dan uji reliabilitas. Uji hipotesis menggunakan uji F dan t. Untuk menganalisis data digunakan uji regresi linear berganda.

Hasil uji F terhadap ketiga variabel penelitian yaitu Harga (X_1), Mutu (X_2) dan Kemasan (X_3) menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama – sama (simultan) mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian telepon selular Imo. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Mutu secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian telepon selular Imo, hasil uji t juga menunjukkan bahwa variabel Harga dan variabel Kemasan adalah variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian telepon selular Imo. Dan dari hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Mutu mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian telepon selular Imo.

Kata kunci : atribut produk, keputusan pembelian, telepon selular Imo.

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran.....	8
1. Pengertian Pemasaran	8
B. Produk	9
1. Pengertian Produk	9
2. Aspek Produk	9
3. Klasifikasi Produk.....	11
C. Atribut Produk.....	13
1. Pengertian Atribut Produk.....	13
2. Komponen Atribut Produk.....	14
D. Perilaku Konsumen.....	18
1. Definisi Perilaku Konsumen	18
2. Model Perilaku Konsumen.....	19
3. Jenis Perilaku Pembelian.....	20
E. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	21
1. Tingkat Pengambilan Keputusan Konsumen	22
2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	23
F. Hubungan Atribut Produk Dengan Keputusan Pembelian	25
G. Kerangka Pikir Konseptual	26
H. Model Konsepsi	28
I. Model Hipotesis.....	28

J. Hipotesis	29
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	30
B. Jenis Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Sampel	32
3. Penentuan Besarnya Sampel	33
D. Rentang Waktu Data Penelitian	34
E. Sumber Data	35
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
H. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	40
3. Analisis Regresi Berganda	41
4. Uji F	42
5. Uji t	43
6. Penggunaan Software SPSS	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Pengaruh Atribut Produk (Harga, Mutu dan Kemasan Secara

Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Imo	45
1. Karakteristik Responden.....	45
a. Jenis Kelamin	45
b. Usia Responden.....	46
c. Besarnya Uang Saku Responden.....	46
d. Lama Responden Menggunakan Telepon Selular Imo	47
e. Sumber Informasi Responden	48
f. Tempat Pembelian Telepon Selular Imo.....	49
2. Tanggapan Responden.....	50
a. Harga (X1).....	50
1) Keterjangkauan Harga Produk Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	50
2) Harga Jual Kembali Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	51
3) Harga Aksesoris Saat ini Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	52
b. Mutu (X2).....	53
1) Pemahaman Terhadap Mutu Produk Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	53

2) Daya Tahan Baterai Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	54
3) Keanekaragaman Fitur yang Ditawarkan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo.....	55
c. Kemasan (X3).....	56
1) Bentuk Kemasan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	56
2) Desain Kemasan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	56
3) Warna Kemasan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	57
4) Ukuran Kemasan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	58
d. Keputusan Pembelian (Y)	59
1) Gaya Hidup Mempengaruhi Anda dalam Membeli Telepon Selular Imo	59
2) Keinginan Untuk Mencoba Mempengaruhi Anda dalam Membeli Telepon Selular Imo	60
3) Kebutuhan Akan Teknologi Mempengaruhi Anda dalam Memilih Telepon Selular Imo dibandingkan Telepon Selular Imo.....	61
3. Uji Validitas.....	62

a. Harga (X1).....	63
b. Mutu (X2).....	63
c. Kemasan (X3).....	64
d. Keputusan Pembelian (Y)	65
4. Uji Reliabilitas.....	65
a. Harga (X1).....	66
b. Mutu (X2).....	66
c. Kemasan (X3).....	67
d. Keputusan (Y)	67
5. Uji Regresi Berganda.....	68
B. Analisis Pengaruh Atribut Produk (Harga, Mutu dan Kemasan)	
Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Imo	69
C. Analisis Atribut Produk (Harga, Mutu dan Kemasan) yang Dominan	
Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Imo	72

V. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

<i>Tabel</i>	<i>Judul Tabel</i>	<i>Halaman</i>
3.C.1	Jumlah Mahasiswa Terdaftar Aktif S – 1 Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta	32
3.C.2	Banyaknya Responden Berdasarkan Jurusan	34
3.G.3	Definisi Operasional dan Indikator Variabel	37
3.H.4	Kriteria Indeks Koefisien Realibilitas	41
4.A.1.a	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.A.1.b	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	46
4.A.1.c	Jumlah Responden Berdasarkan Besarnya Uang Saku	47
4.A.1.d	Lama Responden Menggunakan Telepon Selular Imo	47
4.A.1.e	Sumber Informasi Responden	48
4.A.1.f	Tempat Pembelian Telepon Selular Imo	49
4.A.2.a.1	Tanggapan Responden Mengenai Keterjangkauan Harga Produk Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	50
4.A.2.a.2	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual Kembali Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo.....	51
4.A.2.a.3	Tanggapan Responden Mengenai Harga Aksesoris Saat ini Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon	

	Selular Imo	52
4.A.2.b.1	Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Terhadap Mutu Produk Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	53
4.A.2.b.2	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan Baterai Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	54
4.A.2.b.3	Tanggapan Responden Mengenai Keanekaragaman Fitur yang Ditawarkan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo	55
4.A.2.c.1	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Kemasan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo.....	56
4.A.2.c.2	Tanggapan Responden Mengenai Desain Kemasan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo.....	57
4.A.2.c.3	Tanggapan Responden Mengenai Warna Kemasan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo.....	58
4.A.2.c.4	Tanggapan Responden Mengenai Ukuran Kemasan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular Imo.....	59
4.A.2.d.1	Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup Mempengaruhi Anda dalam Membeli Telepon Selular Imo.....	60
4.A.2.d.2	Tanggapan Responden Mengenai Keinginan Untuk Mencoba Mempengaruhi Anda dalam Membeli Telepon Selular Imo.....	61

4.A.2.d.3	Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Akan Teknologi Mempengaruhi Anda dalam Memilih Telepon Selular Imo dibandingkan Telepon Selular Lain	62
4.A.3.a	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1).....	63
4.A.3.b	Hasil Uji Validitas Variabel Mutu (X_2).....	64
4.A.3.c	Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan (X_3).....	65
4.A.3.d	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	65
4.A.4.a	Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga (X_1).....	66
4.A.4.b	Hasil Uji Realibilitas Variabel Mutu (X_2).....	67
4.A.4.c	Hasil Uji Realibilitas Variabel Kemasan (X_3).....	67
4.A.4.d	Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
4.A.5	Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi	69
-----	Anova	69
4.B	<i>Coefficients</i>	70
4.C	Model Summary (X_1 , X_2 dan X_3).....	72

DAFTAR BAGAN

<i>Bagan</i>	<i>Judul Bagan</i>	<i>Halaman</i>
2.1	3 Aspek Produk.....	11
2.2	Model Perilaku Pembeli	20
2.3	Proses Pembelian Model Lima Tahap	23
2.4	Kerangka Pikir Konseptual.....	27
2.5	Model Konsepsi	28
2.6	Model Hipotesis	29



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran</i>	<i>Judul Lampiran</i>
1	Kuesioner Penelitian
2	Tabulasi Data
3	Distribusi Frekuensi
4	Uji Validitas
5	Uji Realibilitas
6	Uji Regresi Berganda

