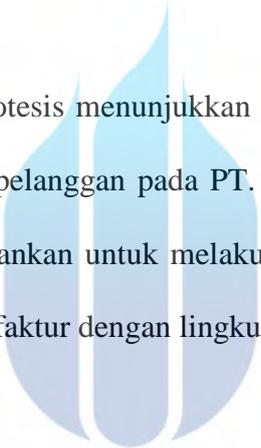


ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Takagi Sari Multi Utama. Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 32 responden yang merupakan pelanggan PT. Takagi Sari Multi Utama di wilayah pulau Jawa. Penentuan jumlah sampel menggunakan sampling jenuh. Metode analisis yang digunakan adalah dengan regresi linear.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Takagi Sari Multi Utama. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pada perusahaan selain yang bergerak pada bidang manufaktur dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci: kualitas produk, kepuasan pelanggan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA