

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana persepsi mahasiswa kelas karyawan terhadap citra Universitas Mercu Buana (UMB). Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuisioner kepada 50 mahasiswa kelas karyawan, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *incidental/convenience sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah analisis statistik distribusi frekuensi dan *factor analysis*.

Hasil pengujian analisis faktor menunjukkan terdapat 7 faktor yang memiliki korelasi yang cukup kuat dalam membentuk citra UMB dari persepsi mahasiswa kelas karyawan yang disajikan oleh peneliti. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel dan variabel ataupun indikator yang lebih banyak.

Kata kunci: Persepsi Konsumen, citra atau *image*.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA