

**ANALISIS CITRA UNIVERSITAS MERCU BUANA (UMB) DARI  
PERSEPSI MAHASISWA KELAS KARYAWAN**

**SKRIPSI**

Nama : Andy Lala

NIM : 43105120024



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2010**

**ANALISIS CITRA UNIVERSITAS MERCU BUANA (UMB) DARI PERSEPSI  
MAHASISWA KELAS KARYAWAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen – Starta 1**

Nama : Andy Lala  
NIM : 43105120024



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2010**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andy Lala

NIM : 43105120024

Program studi : Manajemen- strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

Jakarta, Maret 2010

( Andy Lala )  
NIM: 43105120024

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andy Lala  
NIM : 43105120024  
Program Studi : Manajemen-Strata 1  
Judul Skripsi : Analisis Citra Universitas Mercu Buana (UMB) dari Persepsi  
Mahasiswa Kelas Karyawan  
Tanggal Lulus Ujian : 25 Maret 2010

Disahkan oleh:  
Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS  
(Daru Asih, S.E, M.Si)  
MERCU BUANA  
Tanggal :

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen-S1

(Dra. Yuli Harwani, R. M.M.)

(Arief Bowo Prayoga K, S.E, M.M.)

Tanggal :

Tanggal :

## **LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

Skripsi

Analisis Citra Universitas Mercu Buana dari Persepsi Mahasiswa Kelas Karyawan

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**Andy Lala**

**43105120024**

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 25 Maret 2010

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**

**Daru Asih, S.E, M.Si**

**Anggota Dewan Penguji**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Hesti Maheswari, S.E, M.Si**

**Anggota Dewan Penguji**

**Yuhasril, S.E, M.E**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, penulis panjatkan pada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun judul skripsi yang penulis sajikan adalah ANALISIS CITRA UNIVERSITAS MERCUBUANA (UMB) DARI PERSEPSI MAHASISWA KELAS KARYAWAN.

Tujuan dari penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta. Sebagai bahan penulisan, diambil berdasarkan sumber literatur dan hasil kuesioner yang mendukung penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Tetapi terlepas dari itu semua, penulis merasa senang dan puas karena dengan penulisan skripsi ini, penulis menjadi tahu dan mendalami *step by step* sebuah penelitian dilakukan dan membuat laporannya dalam bentuk skripsi, karena dalam melakukan penulisan skripsi ini penulis lebih diarahkan kepembuatan riset yang mungkin bisa berguna bagi penulis dikemudian hari dalam membuat membuat sebuah penelitian pemasaran khususnya. Oleh karena itu semua saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca akan penulis terima dengan senang hati untuk menjadi masukan yang dapat menambah wawasan penulis sehingga dapat berguna untuk masa yang akan datang.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini ijinilah penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga dekat dan rekan-rekan penulis yang telah banyak memberikan doa restu, semangat, serta dorongan baik moril maupun materil. Dan penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Yuli Harwani, M.M., selaku Dekan Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, S.E., M.M., selaku ketua program studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Daru Asih S.E, M.Si., selaku Dosen pembimbing materi yang telah berkenan meluangkan waktu, pemikiran, dan tenaganya untuk memberikan petunjuk dan nasehat-nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, atas segala bimbingan akademis dan bantuannya kepada penulis.
5. Teman-teman Mercu Buana Jurusan Manajemen Angkatan VIII terima kasih atas semua dukungan dan bantuannya.
6. Kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu dengan rendah hati penulis memohon maaf dan penulis ucapkan terima kasih.

Akhir kata semoga ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya, dan semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Februari 2010

Penulis  
Andy Lala



## ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana persepsi mahasiswa kelas karyawan terhadap citra Universitas Mercu Buana (UMB). Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuisioner kepada 50 mahasiswa kelas karyawan, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *incidental/convenience sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah analisis statistik distribusi frekuensi dan *factor analysis*.

Hasil pengujian analisis faktor menunjukkan terdapat 7 faktor yang memiliki korelasi yang cukup kuat dalam membentuk citra UMB dari persepsi mahasiswa kelas karyawan yang disajikan oleh peneliti. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel dan variabel ataupun indikator yang lebih banyak.

Kata kunci: Persepsi Konsumen, citra atau *image*.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL.....                        | i    |
| HALAMAN JUDUDL.....                        | ii   |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....       | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....       | v    |
| KATA PENGANTAR .....                       | vi   |
| DAFTAR ISI .....                           | viii |
| DAFTAR TABEL .....                         | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                       | xii  |
| ABSTRAK... ..                              | xiii |
| <b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b>            |      |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....          | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                 | 7    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....               | 7    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....              | 7    |
| <b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI</b>        |      |
| 2.1. Marketing .....                       | 9    |
| 2.1.1. Pengertian Marketing .....          | 9    |
| 2.2. Image atau Citra.....                 | 10   |
| 2.2.1. Pengertian Image atau Citra.....    | 10   |

|                |                                                                       |    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------|----|
|                | 2.2.2. Pengertian Persepsi .....                                      | 12 |
|                | 2.2.3. Persepsi dan Strategi Pemasaran.....                           | 15 |
| <b>BAB III</b> | <b>METODOLOGI PENELITIAN</b>                                          |    |
|                | 3.1. Obyek Penelitian.....                                            | 17 |
|                | 3.2. Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana.....                     | 17 |
|                | 3.2.1. Universitas Mercu Buana Jakart.....                            | 17 |
|                | 3.2.2. Universitas Mercu Buana Yogyakarta .....                       | 22 |
|                | 3.3. Desain Penelitian.....                                           | 23 |
|                | 3.4. Variabel dan Skala Pengukuran .....                              | 24 |
|                | 3.5. Definisi Operasional variabel .....                              | 24 |
|                | 3.6. Metode Pengumpulan Data.....                                     | 26 |
|                | 3.7. Jenis Data .....                                                 | 26 |
|                | 3.8. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Sampel.....             | 27 |
|                | 3.8.1. Populasi.....                                                  | 27 |
|                | 3.8.2. Sampel .....                                                   | 27 |
|                | 3.8.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                                 | 29 |
|                | 3.9. Metode Analisis Data .....                                       | 29 |
| <b>BAB IV</b>  | <b>ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                                  |    |
|                | 4.1 Karakteristik Responden .....                                     | 34 |
|                | 4.2 Analisis Statistik Deskriptif Distribusi Frekuensi dari Data..... | 35 |
|                | 4.3 Pembahasan .....                                                  | 42 |
|                | 4.3.1 Penyelesaian Uji Statistik dengan SPSS Versi 17.0.....          | 42 |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| 4.2.1.1 Analisis Faktor .....             | 43        |
| 4.3.1.1.1 Anti Image Matrices .....       | 44        |
| 4.3.1.1.2 Communalities Analysis .....    | 45        |
| 4.3.1.1.3 Total Variance Explained .....  | 47        |
| 4.3.1.1.4 Component Matrix .....          | 49        |
| 4.3.1.1.5 Rotated Component Matrix .....  | 51        |
| 4.4 Pemberian Identitas Pada Faktor ..... | 53        |
| <b>BAB V</b>                              |           |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>               |           |
| 5.1. Kesimpulan.....                      | 57        |
| 5.2. Saran .....                          | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>               | <b>60</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                     | <b>62</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                     | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel.....                         | 25      |
| Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....          | 34      |
| Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi .....                                | 35      |
| Tabel 4.3.1.1 KMO and Barlett's Test .....                          | 44      |
| Tabel 4.3.1.1.1 Nilai MSA dari tiap Variabel .....                  | 45      |
| Tabel 4.3.1.1.2 Communalities .....                                 | 46      |
| Tabel 4.3.1.1.3.1 Total Variance Explained.....                     | 48      |
| Tabel 4.3.1.1.3.2 Component Transformation Matrix .....             | 49      |
| Tabel 4.3.1.1.4 Component Matrix .....                              | 49      |
| Tabel 4.3.1.1.5.1 Rotated Component Matrix.....                     | 51      |
| Tabel 4.3.1.1.5.2 Faktor Utama Hasil Rotasi pada SPSS Analyses..... | 52      |

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                        | Halaman |
|----------------------------------------|---------|
| Lampiran 1. Kuisisioner .....          | 62      |
| Lampiran 2. Hasil Analisis Faktor..... | 63      |

