PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP *RETURN* SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Astri Anggraini

43106010070

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas mempengaruhi *return* saham dengan menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan yang digunakan adalah *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE), *dan Return On Investment* (ROI).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Judgment Sampling* dengan populasi perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia yang seluruhnya berjumlah 147 perusahaan dan sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 30 sampel perusahaan manufaktur.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah regresi linier berganda. Penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa profitabilitas yang mempengaruhi *return* saham yaitu *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE).

Terlihat pada uji t, variabel NPM, ROE dan ROI tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *return* saham pada derajat kepercayaan 5% (α = 0.05).

Dilihat secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen sebesar -0.9%. Hal ini berarti *return* saham lebih banyak dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE), *Return On Investment* (ROI) dan *return* saham.