

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh motivasi pemilik kendaraan bermotor terhadap peningkatan penjualan pada PT.Asuransi Adira Dinamika, diperoleh dari data primer dan sekunder langsung ke perusahaan dan pemilik polis kendaraan, alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukan terbukti adanya pengaruh / signifikan yang kuat atas variabel premi , proses klaim dan distributor secara serempak (bersama-sama) terhadap variabel penjualan (Y) yang dinyatakan dalam hasil uji F sebesar 47,526.

Kata kunci : tingkat penjualan Jasa Asuransi Kendaraan pada Adira dari hasil penelitian ini adalah : premi (X1) , proses klaim (X2) dan distributor (X3).