

***ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
DALAM MEMBELI REKSADANA
(SUATU PENDEKATAN DENGAN ANALISIS
KONJOIN)***

SKRIPSI

**N a m a : Wiwit Desiana
N I M : 4310 6120 054**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

***ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
DALAM MEMBELI REKSADANA
(SUATU PENDEKATAN DENGAN ANALISIS
KONJOIN)***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

N a m a : Wiwit Desiana

N I M : 4310 6120 054



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wiwit Desiana

NIM : 4310 6120 054

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta,

Wiwit Desiana
4310 6120 054

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wiwit Desiana
NIM : 4310 6120 054
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Reksadana
(Suatu Pendekatan dengan Analisis Konjoin)

Tanggal Lulus Ujian : 11 Maret 2010

Disahkan oleh:
Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Priyono, SE., ME)

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen-S1

(Dra. Yuli Harwani, MM)

(Arief Bowo Prayoga K., SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Reksadana (Suatu Pendekatan
dengan Analisis Konjoin)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Wiwit Desiana

4310 6120 054

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Priyono, SE., ME

Anggota Dewan Penguji

Arief Bowo Prayoga K., SE., MM

Anggota Dewan Penguji

Ir. Sahibul Munir, SE., Msi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirrohin,

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Manajemen – Stara 1 Universitas Mercubuana. Dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada pada diri penulis, penulis mencoba menyusun skripsi ini dengan tema “Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Reksadana (Suatu Pendekatan dengan Analisis Konjoin)” untuk memenuhi persyaratan di atas.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena ini, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Priyono, SE., ME., selaku Dosen Pembimbing yang telah mencurahkan waktunya untuk membimbing penulis
2. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah mencurahkan segala perhatian, kasih sayang dan segalanya yang tidak pernah mengenal letih dan lelah kepada penulis dan memberikan dukungan atas segala hal yang dilakukan oleh penulis
3. Suamiku Dimas dan Anakku Bagus yang selalu menemani dan selalu memberikan support kepada penulis

4. Seluruh Jajaran Direksi dan Staf PT Lautandhana Investment Management
5. Seluruh Staf Pengajar Jurusan Manajemen Pemasaran Kampus Depok Universitas Mercubuana
6. Seluruh Karyawan dan Staf Perpustakaan Universitas Mercubuana
7. Teman – teman Angkatan X Program Kelas Karyawan Universitas Mercubuana Jurusan Manajemen

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, dan akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi seluruh pembaca. Amin.



Jakarta, Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II: LANDASAN TEORI	8
2.1 Perilaku Pembelian Konsumen	9
2.2 Preferensi Konsumen	12
2.2.1 Pendekatan Kurva Indiferensi	15
2.2.2 Pendekatan Teori Utilitas	19
2.2.3 Utilitas Ordinal (Ordinal Utility)	23
2.2.4 Utilitas Kardinal (Cardinal Utility)	24

2.3	Reksadana	24
2.3.1	Jenis-jenis Reksadana	26
2.3.2	Manajer Investasi dan Bank Kustodian	27
2.4	Identifikasi Faktor dan Atribut Penelitian	29
BAB III. METODA PENELITIAN		35
3.1	Profil Perusahaan	35
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Metoda Pengambilan Sampel	38
3.4	Analisis Data	39
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2	Analisis Data	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Contoh Keranjang Pasar	15
Tabel 2.2 Contoh Penurunan Utilitas Marjinal	21
Tabel 2.3 Atribut Reksadana dan Levelnya	33
Tabel 3.1 Stimuli yang Muncul dengan Bantuan SPSS 13	48
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Stimuli	53
Tabel 4.1 Hasil Analisis Konjoin untuk Responden ke-1	60
Tabel 4.2 Hasil Analisi Konjoin untuk Responden ke-30	61
Tabel 4.3 Hasil Analisis Konjoin untuk Preferensi Agregat	62



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Contoh Kurva	16
Gambar 2.2 Kurva Indiferensi	17
Gambar 2.3 Peta Indiferensi	18
Gambar 2.4 Kurva Indiferensi	19
Gambar 2.5 Contoh Hukum Penurunan Utilitas	22
Gambar 2.6 Mekanisme Kerja Reksadana	28
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Konjoin	41
Gambar 3.2 Pendekatan Kombinasi Berpasangan antara Atribut Jenis Reksadana dan Performa Reksadana	43
Gambar 3.3 Pendekatan Kombinasi Berpasangan antara Atribut Biaya Transaksi dan Ukuran Reksadana	43
Gambar 3.4 Pendekatan Kombinasi Lengkap antara Atribut Reksadana	44
Gambar 3.5 Syntax yang Digunakan untuk Mencari Stimuli dengan SPSS ..	46
Gambar 3.6 Kartu 1 sebagai stimuli ke-1	49
Gambar 3.7 Kartu 2 sebagai Stimuli ke-2	49
Gambar 4.1 Penulisan untuk Analisis Konjoin untuk Reksadana	57
Gambar 4.2 Tingkat Kepentingan Atribut dalam Persen	64
Gambar 4.3 Utilitas Tiap Level pada Atribut Performa Reksadana	65
Gambar 4.4 Utilitas Tiap Level pada Atribut Kualifikasi MI	65
Gambar 4.5 Utilitas Tiap Level pada Atribut Pengalaman MI	65
Gambar 4.6 Utilitas Tiap Level pada Atribut Gaya Investasi MI	66

Gambar 4.7	Utilitas Tiap Level pada Atribut Ukuran Reksadana	66
Gambar 4.8	Utilitas Tiap Level pada Atribut Afiliasi Reksadana	66
Gambar 4.9	Utilitas Tiap Level pada Atribut Jenis Reksadana	67
Gambar 4.10	Utilitas Tiap Level pada Atribut Biaya Transaksi	67



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Langkah-langkah membuat stimuli dengan SPSS 13	73
Lampiran 2	Langkah-langkah melakukan analisis Konjoin dengan menggunakan SPSS 13	75

