

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Break Even Point pada PT Holcim Indonesia Tbk. Tahun 2007 dan 2008, untuk mengetahui volume penjualan pada tingkat laba yang direncanakan, untuk mengetahui *margin of safety* pada tahun tersebut, serta untuk mengetahui harga pada tingkat laba yang direncanakan tersebut. Untuk mendukung penelitian, penulis menggunakan data yang berasal dari studi kepustakaan dan data sekunder yang kemudian diolah kembali guna mempermudah penelitian.

Obyek penelitian dilakukan pada PT Holcim Indonesia Tbk dengan menggunakan data penjualan dan biaya operasi yang termuat dalam laporan laba rugi perusahaan pada tahun 2005-2008. Fokus penelitian ini diarahkan pada tahun 2007 dan 2008, sedangkan data pada tahun 2005 dan 2006 digunakan sebagai alat bantu dalam perencanaan dan perhitungan biaya untuk mendukung penelitian. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian adalah variable-variabel yang terdapat dalam rumus break even point yang dianalisa guna mencapai sasaran penelitian yaitu mendapatkan tingkat harga yang mengoptimalkan laba perusahaan.

Kata Kunci : break even point, harga jual, biaya variable, biaya tetap, penjualan dan profitabilitas.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A