

ABSTRAK

Struktur modal dapat didefinisikan sebagai perimbangan atau perbandingan antara utang jangka panjang dengan modal sendiri. Struktur modal yang optimal akan memaksimalkan nilai perusahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal antara lain: stabilitas penjualan, struktur aktiva, leverage operasi, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, pajak, pengendalian, sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman dan lembaga penilai peringkat, kondisi pasar, kondisi internal perusahaan dan fleksibilitas keuangan.

Penelitian ini menganalisa pengaruh faktor profitabilitas, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2004-2008.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama profitabilitas, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan secara parsial hanya variabel struktur aktiva saja yang secara signifikan mempengaruhi struktur modal.

Kata kunci : Struktur modal, profitabilitas, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan.

