

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK (Harga, Mutu dan Kemasan)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TELEPON SELULAR NOKIA**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen**

Nama : Sonarita Nur Yosen

NIM : 43106010047



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2010**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK (Harga, Mutu dan Kemasan)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TELEPON SELULAR NOKIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen

Nama : Sonarita Nur Yosen

NIM : 43106010047



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2010**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sonarita Nur Yosen  
NIM : 43106010047  
Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Februari 2010

Tanda Tangan

**(Sonarita Nur Yosen)**  
NIM : 43106010047

## **PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nama : Sonarita Nur Yosen  
NIM : 43106010047  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk (Harga, Mutu dan Kemasan) Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Nokia.  
Tanggal Ujian Skripsi : 25 Februari 2010

Disahkan Oleh:

Pembimbing

( Rina Astini, SE., MM )

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen S-1

**(Dra. Yuli Harwarni, MM)**

**(H. Arif Bowo Prayoga K. SE.MM)**

## LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Nama : Sonarita Nur Yosen  
NIM : 43106010047  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk (Harga, Mutu dan Kemasan) Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Nokia.  
Tanggal Ujian Skripsi : 25 Februari 2010

Disahkan Oleh:

Penguji I

( Rina Astini, SE., MM )

Tanggal :

Penguji II

( Hesti Maheswari, SE. M. Si )

Tanggal :

Penguji III

( DR. Ir. H. Cecep Winata. Msi )

Tanggal :

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “PENGARUH ATRIBUT PRODUK (Harga. Mutu dan Kemasan) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON SELULAR NOKIA”.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah mendapatkan petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan hati yang tulus dan penghargaan yang setinggi – tingginya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yang terkasih Mamaku dan Papaku tersayang serta Abang Dendi dan Adik Sarah yang telah memberikan dukungan material, semangat dan doa.
2. Ibu Dra. Yuli Harwarni, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak H.Arif Bowo Prayoga K, SE,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Rina Astini, SE, MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak petunjuk dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Wawan Purwanto.SE.MM, selaku pembimbing akademik yang telah banyak membantu memberikan petunjuk dan saran.

6. Seluruh staf pengajar dan karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan selama penulis mengikuti perkuliahan sampai terselesainya skripsi ini.
7. Kepada Orang Special One: Eko Hadi Saputro yang telah mendampingi di saat suka maupun duka dan telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
8. Kepada Saudaraku : Yustika Arini, Eliza Arini, Nani Rika, Ona Ris, Om Eji, yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas semangat dan kepeduliannya.
9. Kepada Teman-temanku : Winda Fitri, Rismauni, Suci, Risky, Dona yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas semangat dan dukungannya.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya selaku penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun cara penulisan. Oleh karena itu dengan rendah hati dan terbuka, penulis menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun dan bermanfaat untuk lebih baiknya skripsi ini di masa mendatang.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan rekan – rekan mahasiswa/i yang memerlukan.

Jakarta, 16 Februari 2010

Penulis

**Sonarita Nur Yosen**

## DAFTAR ISI

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL .....                        | i     |
| HALAMAN JUDUL .....                         | ii    |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....      | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... | iv    |
| HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....      | v     |
| KATA PENGANTAR .....                        | vi    |
| DAFTAR ISI .....                            | viii  |
| DAFTAR TABEL .....                          | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                       | xix   |
| ABSTRAK .....                               | xx    |
| RIWAYAT HIDUP .....                         | xxi   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                    |       |
| 1.1 Latar Belakang .....                    | 1     |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                 | 5     |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                | 5     |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                 | 5     |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                | 6     |



## **BAB II     LANDASAN TEORI**

|       |                                                        |    |
|-------|--------------------------------------------------------|----|
| 2.1   | Produk .....                                           | 8  |
| 2.1.1 | Pengertian Produk .....                                | 8  |
| 2.1.2 | Aspek Produk .....                                     | 9  |
| 2.1.3 | Klasifikasi Produk .....                               | 10 |
| 2.2   | Atribut Produk .....                                   | 14 |
| 2.2.1 | Pengertian Atribut Produk .....                        | 14 |
| 2.2.2 | Komponen Atribut Produk .....                          | 15 |
| 2.3   | Perilaku Konsumen .....                                | 22 |
| 2.3.1 | Definisi Perilaku Konsumen .....                       | 22 |
| 2.3.2 | Model Perilaku Konsumen .....                          | 23 |
| 2.3.3 | Jenis Perilaku Konsumen .....                          | 25 |
| 2.4   | Pengambilan Keputusan Konsumen .....                   | 26 |
| 2.4.1 | Tingkat Pengambilan Keputusan Konsumen .....           | 27 |
| 2.4.2 | Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....            | 28 |
| 2.5   | Hubungan Atribut Produk Dengan Keputusan Pembelian ... | 31 |
| 2.6   | Kerangka Pikir Konseptual .....                        | 32 |
| 2.7   | Model Konsepsi .....                                   | 35 |
| 2.8   | Model Hipotesis .....                                  | 35 |
| 2.9   | Hipotesis .....                                        | 36 |

### **BAB III    METODA PENELITIAN**

|       |                                                    |    |
|-------|----------------------------------------------------|----|
| 3.1   | Lokasi Penelitian.....                             | 37 |
| 3.2   | Jenis Penelitian.....                              | 37 |
| 3.3   | Populasi dan Sampel .....                          | 38 |
| 3.3.1 | Populasi.....                                      | 38 |
| 3.3.2 | Sampel.....                                        | 39 |
| 3.3.3 | Penentuan Besarnya Sampel .....                    | 40 |
| 3.4   | Rentang Waktu Data Penelitian .....                | 42 |
| 3.5   | Sumber Data.....                                   | 43 |
| 3.6   | Metode Pengumpulan Data.....                       | 44 |
| 3.7   | Definisi Operasionaln dan Pengukuran Variabel..... | 44 |
| 3.8   | Teknik Analisis Data.....                          | 48 |
| 3.8.1 | Uji Normalitas.....                                | 48 |
| 3.8.2 | Uji Validitas .....                                | 49 |
| 3.8.3 | Uji Reliabilitas .....                             | 50 |
| 3.8.4 | Analisis Regresi Berganda.....                     | 51 |
| 3.8.5 | Uji F .....                                        | 52 |
| 3.8.6 | Uji t .....                                        | 53 |
| 3.8.7 | Penggunaan Software SPSS.....                      | 55 |

### **BAB IV    ANALISIS HASIL PENELITIAN**

|     |                                                                                                                                    |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 | Analisis Pengaruh Atribut Produk (Harga, Mutu dan Kemasan) Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Nokia..... | 56 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|       |                                                                                                                       |    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.1 | Karakteristik Responden .....                                                                                         | 56 |
| a.    | Jenis Kelamin.....                                                                                                    | 56 |
| b.    | Usia Responden.....                                                                                                   | 57 |
| c.    | Besarnya Uang Saku Responden .....                                                                                    | 58 |
| d.    | Lama Responden Menggunakan Telepon<br>Selular Nokia.....                                                              | 59 |
| e.    | Sumber Informasi Responden.....                                                                                       | 60 |
| f.    | Tempat Pembelian Telepon Selular Nokia .....                                                                          | 61 |
| 4.1.2 | Tanggapan Responden .....                                                                                             | 62 |
| a.    | Harga ( $X_1$ ).....                                                                                                  | 62 |
| 1)    | Keterjangkauan Harga Produk Mempengaruhi<br>Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia.....              | 62 |
| 2)    | Harga Jual Kembali Mempengaruhi Anda<br>dalam Melakukan Pembelian Telepon Selular<br>Nokia.....                       | 63 |
| 3)    | Harga Aksesoris dan Suku Cadang Saat ini<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan<br>Pembelian Telepon Selular Nokia..... | 64 |
| b.    | Mutu ( $X_2$ ) .....                                                                                                  | 65 |
| 1)    | Pemahaman Terhadap Mutu Produk<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan<br>Pembelian Telepon Selular Nokia.....           | 65 |

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2) Kekuatan Sinyal dan Suara yang Jernih<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan<br>Pembelian Telepon Selular Nokia..... | 66 |
| 3) Keanekaragaman Fitur yang Ditawarkan<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian<br>Telepon Selular Nokia ..... | 67 |
| c. Kemasan ( $X_3$ ).....                                                                                             | 68 |
| 1) Bentuk Kemasan Mempengaruhi Anda<br>dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia.....                        | 68 |
| 2) Desain Kemasan Mempengaruhi Anda<br>dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia.....                        | 69 |
| 3) Warna Kemasan Memengaruhi Anda<br>dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia.....                          | 70 |
| 4) Ukuran Kemasan Mempengaruhi Anda<br>dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia.....                        | 71 |
| d. Keputusan Pembelian (Y) .....                                                                                      | 72 |
| 1) Anda Membeli Telepon Selular Nokia<br>Karena Kebutuhan.....                                                        | 72 |

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2) Pada Saat Anda Mencari Informasi<br>Mengenai Telepon Selular Nokia Menjadi<br>Salah Satu Merek yang Anda Cari<br>Informasinya ..... | 73 |
| 3) Pada Saat Anda Menentukan Alternatif<br>Merek telepon Selular Nokia Menjadi Salah<br>Satu Alternatif .....                          | 74 |
| 4) Anda Memutuskan Merek Telepon Selular<br>Nokia Sebagai Merek Pertama yang<br>Dipertimbangkan Untuk Dibeli.....                      | 75 |
| 5) Anda Merasa Puas Menggunakan Merek<br>Telepon Selular Nokia dan Akan Melakukan<br>Pembelian Kembali Merek tersebut .....            | 76 |
| e. Rekapitulasi Karakteristik Responden .....                                                                                          | 77 |
| f. Rekapitulasi Atribut Produk Terhadap<br>Keputusan Pembelian.....                                                                    | 79 |
| 4.1.3 Uji Normalitas.....                                                                                                              | 81 |
| 4.1.4 Uji Validitas .....                                                                                                              | 82 |
| a. Harga ( $X_1$ ) .....                                                                                                               | 82 |
| b. Mutu ( $X_2$ ) .....                                                                                                                | 83 |
| c. Kemasan ( $X_3$ ) .....                                                                                                             | 83 |
| d. Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....                                                                                                   | 84 |

|                                                                 |                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.5                                                           | Uji Reliabilitas .....                                                                                                                    | 85 |
| a.                                                              | Harga ( $X_1$ ) .....                                                                                                                     | 85 |
| b.                                                              | Mutu ( $X_2$ ) .....                                                                                                                      | 86 |
| c.                                                              | Kemasan ( $X_3$ ) .....                                                                                                                   | 86 |
| d.                                                              | Keputusan Pembelian (Y) .....                                                                                                             | 87 |
| 4.1.6                                                           | Uji Regresi Berganda .....                                                                                                                | 88 |
| 4.2                                                             | Analisis Pengaruh Atribut Produk (Harga, Mutu dan<br>Kemasan) Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian<br>Telepon Selular Nokia .....  | 89 |
| 4.3                                                             | Analisis Atribut Produk (Harga, Mutu dan Kemasan) yang<br>Dominan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian<br>Telepon Selular Nokia ..... | 91 |
| <br><b>BAB V . SIMPULAN DAN SARAN</b>                           |                                                                                                                                           |    |
| 5.1                                                             | Simpulan .....                                                                                                                            | 93 |
| 5.2                                                             | Saran.....                                                                                                                                | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                            |                                                                                                                                           | 95 |
| LAMPIRAN                                                        |                                                                                                                                           |    |
| Lampiran 1 Kuesioner                                            |                                                                                                                                           |    |
| Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Kuesioner                          |                                                                                                                                           |    |
| Lampiran 3 Tabulasi Data                                        |                                                                                                                                           |    |
| Lampiran 4 Distribusi Frekuensi                                 |                                                                                                                                           |    |
| Lampiran 5 Uji Normalitas                                       |                                                                                                                                           |    |
| Lampiran 6 Uji Validitas                                        |                                                                                                                                           |    |
| Lampiran 7 Uji Reliabilitas                                     |                                                                                                                                           |    |
| Lampiran 8 Uji Regresi Berganda                                 |                                                                                                                                           |    |
| Lampiran 9 R Square Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian |                                                                                                                                           |    |

## DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul Tabel                                                                                                                                         | Halaman |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 3.1   | Jumlah mahasiswa Terdaftar Aktif S-1 regular fakultas<br>Ekonomi Mercu Buana Jakarta.....                                                           | 39      |
| 3.2   | Banyaknya Responden Berdasarkan Jurusan .....                                                                                                       | 41      |
| 3.3   | Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....                                                                                                    | 45      |
| 3.4   | Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas .....                                                                                                        | 51      |
| 4.1   | Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                                                    | 56      |
| 4.2   | Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....                                                                                                              | 57      |
| 4.3   | Jumlah Responden Berdasarkan Uang Saku .....                                                                                                        | 58      |
| 4.4   | Lama Responden Menggunakan Telepon Selular Nokia .....                                                                                              | 59      |
| 4.5   | Sumber Informasi Responden .....                                                                                                                    | 60      |
| 4.6   | Tempat Pembelian Telepon Selular Nokia .....                                                                                                        | 61      |
| 4.7   | Tanggapan Responden Mengenai Keterjangkauan Harga Produk<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia .....              | 62      |
| 4.8   | Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual Kembali<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia .....                       | 63      |
| 4.9   | Tanggapan Responden Mengenai Harga Aksesoris dan Suku<br>Cadang Saai ini Mempengaruhi Anda dalam Melakukan<br>Pembelian Telepon Selular Nokia ..... | 64      |

|      |                                                                                                                                                  |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.10 | Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Mutu Produk<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia .....                 | 65 |
| 4.11 | Tanggapan Responden Mengenai Kekuatan Sinyal dan Suara<br>yang Jernih Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian<br>Telepon Selular Nokia ..... | 66 |
| 4.12 | Tanggapan Responden Mengenai Keanekaragaman Fitur yang<br>Ditawarkan Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian<br>Telepon Selular Nokia .....  | 67 |
| 4.13 | Tanggapan Responden Mengenai Bentuk Kemasan<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia .....                        | 68 |
| 4.14 | Tanggapan Responden Mengenai Desain Kemasan<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia .....                        | 69 |
| 4.15 | Tanggapan Responden Mengenai Warna Kemasan<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia .....                         | 70 |
| 4.16 | Tanggapan Responden Mengenai Ukuran Kemasan<br>Mempengaruhi Anda dalam Melakukan Pembelian Telepon<br>Selular Nokia .....                        | 71 |
| 4.17 | Tanggapan Responden Mengenai Anda Membeli Telepon<br>Selular Nokia Karena Kebutuhan .....                                                        | 72 |



|      |                                                                                                                                                               |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.18 | Tanggapan Responden Mengenai Pada Saat Anda Mencari<br>Informasi Mengenai Telepon Selular Nokia Menjadi Salah Satu<br>Merek yang Anda Cari Informasinya ..... | 73 |
| 4.19 | Tanggapan Responden Mengenai Pada Saat Anda Menentukan<br>Alternatif Merek Telepon Selular Nokia Menjadi Salah Satu<br>Alternatif .....                       | 74 |
| 4.20 | Tanggapan Responden Mengenai Anda Memutuskan Merek<br>Telepon Selular Nokia Sebagai Merek Pertama yang<br>Dipertimbangkan Untuk Dibeli .....                  | 75 |
| 4.21 | Tanggapan Responden Mengenai Anda Merasa Puas<br>Menggunakan Merek Telepon Selular Nokia dan Akan<br>Melakukan Pembelian Kembali Merek tersebut.....          | 76 |
| 4.22 | Rekapitulasi Karakteristik Responden.....                                                                                                                     | 77 |
| 4.23 | Rekapitulasi Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....                                                                                                 | 79 |
| 4.24 | Hasil Uji Normalitas .....                                                                                                                                    | 81 |
| 4.25 | Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_1$ ) .....                                                                                                            | 82 |
| 4.26 | Hasil Uji Validitas Variabel Mutu ( $X_2$ ) .....                                                                                                             | 83 |
| 4.27 | Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan ( $X_3$ ).....                                                                                                           | 83 |
| 4.28 | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                                                                                                    | 84 |
| 4.29 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga ( $X_1$ ) .....                                                                                                         | 85 |
| 4.30 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Mutu ( $X_2$ ) .....                                                                                                          | 86 |
| 4.31 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemasan ( $X_3$ ).....                                                                                                        | 86 |
| 4.32 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                                                                                                 | 87 |

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 4.33 Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi ..... | 88 |
| 4.34 Anova.....                                         | 89 |
| 4.35 <i>Coefficients</i> .....                          | 90 |
| 4.36 Model Summary ( $X_1$ , $X_2$ dan $X_3$ ) .....    | 92 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                             | Halaman |
|---------------------------------------------|---------|
| 2.1 3 Aspek Produk .....                    | 10      |
| 2.2 Model Perilaku Pembeli.....             | 24      |
| 2.3 Proses Pembelian Model Lima Tahap ..... | 28      |
| 2.4 Kerangka Pikir Konseptual.....          | 34      |
| 2.5 Model Konsepsi. ....                    | 35      |
| 2.6 Model Hipotesis .....                   | 36      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|          |   |                                                      |
|----------|---|------------------------------------------------------|
| Lampiran | 1 | Kuesioner                                            |
| Lampiran | 2 | Daftar Pertanyaan Kuesioner                          |
| Lampiran | 3 | Tabulasi Data                                        |
| Lampiran | 4 | Distribusi Frekuensi                                 |
| Lampiran | 5 | Uji Normalitas                                       |
| Lampiran | 6 | Uji Validitas                                        |
| Lampiran | 7 | Uji Reliabilitas                                     |
| Lampiran | 8 | Uji Regresi Berganda                                 |
| Lampiran | 9 | R Square Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian |

