

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai analisa perilaku konsumen dalam memilih penggunaan peralatan *scaffolding* pada PT Gilang Gemala Borneo Perkasa. Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada semua konsumen pengguna peralatan *scaffolding* pada PT Gilang Gemala Borneo Perkasa pada tahun 2009 yang berada di wilayah Jakarta yaitu sebanyak 35 perusahaan. Metode yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa dari 9 variabel yang dianalisis dapat direduksi menjadi 3 faktor yaitu faktor kesesuaian keinginan konsumen, faktor pilihan, dan faktor kompetisi/persaingan. Untuk penelitian selanjutnya seputar variabel yang berkaitan dengan perilaku konsumen, disarankan untuk dilakukan pada perusahaan selain yang bergerak pada bidang jasa pengadaan peralatan dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci: perilaku konsumen, jasa.