

ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP LOGO BARU DAN CITRA MEREK BANK MANDIRI

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Nama : FATIMAH RAKHMA DONA

NIM : 43106010003



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP LOGO BARU DAN CITRA MEREK BANK MANDIRI

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : FATIMAH RAKHMA DONA
NIM : 43106010003**



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FATIMAH RAKHMA DONA

NIM : 43106010003

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2010

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Fatimah Rakhma Dona)
43106010003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : FATIMAH RAKHMA DONA
NIM : 43106010003
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP LOGO
BARU DAN CITRA MEREK BANK MANDIRI
Tanggal Lulus Ujian : 5 Maret 2010



UNIVERSITAS
Dekan FE-UMB Ketua Program Studi Manajemen S1
MERCU BUANA

(Dra. Yuli Harwani, MM) (H.Arief Bowo Prayoga K, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP LOGO BARU DAN
CITRA MEREK BANK MANDIRI

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Fatimah Rakhma Dona

43106010003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 5 Maret 2010

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Tafiprios, SE., MM)

Anggota Dewan Penguji

(H.Arief Bowo Prayoga K, SE., MM)

Anggota Dewan Penguji

(Drs.Wawan Purwanto SE., MM)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kahadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis. Hanya dengan karunianya skripsi yang berjudul ” **ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP LOGO BARU DAN CITRA MEREK BANK MANDIRI** ” ini dapat diselesaikan.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar **Sarjana Ekonomi (SE)** di Universitas Mercu Buana.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibuku tercinta, tersayang, terhormat (SITI AISYAH SIREGAR) dan Alm.Bapakku (ZUBEIR HARAHAP) Kakak pertamaku (NUR INTAN),Kakak keduaku (ROSLINA DEWI S.Kom) atas segala doa, dorongan, semangat, serta jerih payahnya hingga saat ini
2. Bapak Tafiprios, SE., MM selaku pembimbing skripsi yang dengan baik hati meluangkan waktu untuk membantu, memberikan saran dan masukan kepada penulis.
3. Ibu Yuli Harwani, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak H.Arief Bowo Prayoga K, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Luna Haningsih SE., MM Selaku Pembimbing akademik yang telah membantu penulis selama kuliah
6. Ibu Dra.Aty Herawaty SE., MM Selaku dosen metodologi penelitian yang memberikan pengarahan kepada penulis
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan membimbing penulis selama kuliah.
8. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi, Pa'Paino dan Mas Deni yang telah membantu penulis dalam mengurus segala sesuatunya.
9. Sahabatku : Hanni yang selalu menemani penulis selama proses skripsi ini
10. Teman-temanku :Girdha, Suci, Anita, Astri, Rizky,Risma, Sona,Wuri yang senasib dan seperjuangan
11. Seluruh teman-teman Angkatan 2006 atas dukungannya kepada penulis.

Akhirnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa akan membalas kebaikan yang telah diberikan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.



Jakarta,18 Februari 2010

Penulis