

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang bagaimana kualitas produk Kopi merek Kapal Api dan apakah terdapat pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada Kopi merek Kapal Api yang selanjutnya akan berdampak pada penggunaan produk jangka waktu yang tidak ditentukan dan dengan berpindah ke produk lain, jenis data yang dipakai adalah data primer yaitu dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 90 warga yang mengkonsumsi atau pernah mengkonsumsi produk Kopi Kapal Api di wilayah Rw 05 Rt 01 s/d 03 Jln Proklamasi, kelurahan Cimone, Tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan menggunakan uji t dengan tingkat signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$).

Hasil dari kuisioner 90% menyatakan setuju tentang kualitas produk Kopi Kapal Api sedangkan Hasil pengujian hipotesis menunjukan terdapat pengaruh yang signifikan dari kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada Kopi merek Kapal Api.

Saran dari penelitian ini yaitu bagi perusahaan harus tetap mempertahankan konsumen yang loyal dengan cara melakukan inovasi atau pembaharuan agar konsumen tetap mengkonsumsi Produk Kopi Kapal Api dan lebih meningkatkan kualitas produk yang saat ini sudah ada sedangkan bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian serupa disarankan agar dapat mengambil populasi yang lebih besar agar mendapatkan sampel yang lebih banyak serta mendapatkan hasil yang signifikan.

Kata kunci : Kualitas Produk dan Loyalitas Konsumen.