

**PERANAN BIAYA DISTRIBUSI PRODUK INDOFOOD
PROMINA DENGAN HASIL PENJUALAN
PT. GIZINDO PRIMA NUSANTARA**

SKRIPSI

Nama : Rudy Hanan Ahmad
NIM : 03103 - 044



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

**PERANAN BIAYA DISTRIBUSI PRODUK INDOFOOD
PROMINA DENGAN HASIL PENJUALAN
PT. GIZINDO PRIMA NUSANTARA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen Strata 1**

**Nama : Rudy Hanan Ahmad
NIM : 03103 - 044**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rudy Hanan Ahmad

NIM : 03103 – 044

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Maret 2010

Rudy Hanan Ahmad

03103 – 044

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rudy Hanan Ahmad
NIM : 03103 – 044
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Peranan Biaya Distribusi Produk Indofood Promina
dengan Hasil Penjualan PT. Gizindo Prima Nusantara
Tanggal lulus ujian : 05 Maret 2010

Disahkan oleh :
Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS
(Arief Bowo Prayoga K., SE. MM.)
MERCU BUANA
Dekan Ketua Program Studi Manajemen –S1

(Dra. Yuli Harwani, MM)

(Arief Bowo Prayoga K., SE.MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Peranan Biaya Distribusi Produk Indofood Promina dengan Hasil Penjualan

PT. Gizindo Prima Nusantara

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rudy Hanan Ahmad

03103 – 044

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 Maret 2010

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Arief Bowo Prayoga K., SE. MM.)

U N I V E R S I T A S
Anggota Dewan Penguji
M E R C U B U A N A

(Hesti Maheswari SE,MSi.)

Anggota Dewan Penguji

(Lianah SE, MCom)

KATA PENGANTAR

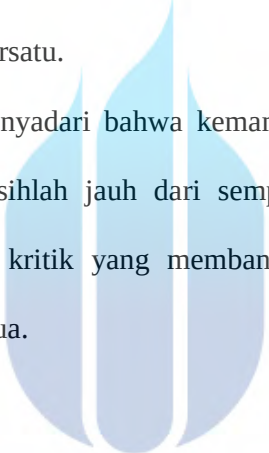
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tersusunnya skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan kerjasama dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Kedua orangtua, kakak dan adik yang tidak bosan-bosan mengingatkan penulis, memberikan semangat dan dorongan serta dukungan baik moril maupun materiil selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Arief Bowo Prayoga K, SE. MM., selaku dosen pembimbing dan selaku ketua program Studi Program Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga serta sumbangan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Yuli Harwani, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

5. Mery Mey Tantri., yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan do'anya selama penulisan skripsi ini.
6. Keponakan aku Romlah, Ipul Fauzia yang telah menghilangkan penat dan jenuhku selama penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman-teman ku Yang telah memberikan semangat selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh angkatan 2003 Fakultas Ekonomi Jurusan Mnajemen S1, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Mengingat dan menyadari bahwa kemampuan dan pengalaman penulis, tentu saja skripsi ini masihlah jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	7
2.2 Strategi Pemasaran	9
2.3 Strategi Bauran Pemasaran	10
2.4 Pengertian Distribusi dan Fungsi Distribusi	12

2.5	Pengertian dan Bentuk Saluran Distribusi	16
2.6.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran	
	Distribusi	24
2.6.1	Pertimbangan Pasar	24
2.6.2	Pertimbangan Produk	25
2.6.3	Pertimbangan Perusahaan	27
2.6.4	Pertimbangan Perantara	28
2.7	Biaya	29
2.7.1	Pengertian Biaya	29
2.7.2	Cara Penggolongan Biaya	29
2.8	Penjualan	30
2.8.1	Pengertian Penjualan	30
2.8.2	Penjualan Sebagai Fungsi Saluran Distribusi	32
2.8.3	Hasil Penjualan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	34
3.1.2	Profil Perusahaan	34
3.1.3	Manfaat Produk Promina	36
3.1.4	Lingkup Produk Makanan Bayi Promina	36
3.1.5	Service	38
3.1.6	Kompetitor	39
3.2	Metodologi Penelitian	39

3.3	Hipotesis	39
3.4	Variabel dan Pengukuran	40
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5.1	Biaya Distribusi	40
3.5.2	Penjualan	40
3.6	Metode Pengumpulan Data	41
3.7	Metode Rumus Koefisien Korelasi	41
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Pelaksanaan Kegiatan Saluran Distribusi PT. Gizindo Prima Nusantara (GPN)	44
4.2	Biaya Distribusi dan Hasil Penjualan	46
4.3	Hubungan Distribusi dengan Biaya Distribusi dan Hasil Penjualan PT. Gizindo Prima Nusantara (GPN).....	52
4.4	Kendala yang Berhubungan dengan Distribusi yang Dihadapi dan Pemecahannya	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi..	41
Tabel 4.1 Biaya Distribusi PT. Gizindo Prima Nusantara (GPN)	
Tahun 2003 s/d 2007	47
Tabel 4.2 Hasil Penjualan PT. Gizindo Prima Nusantara (GPN)	
Tahun 2003 s/d 2007	50
Tabel 4.3 Koefisien Korelasi (Dalam Jutaan dan Milyaran Rupiah)	53
Tabel 4.4 Pearson Correlation	53



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Saluran Distribusi Barang Konsumsi	22
Gambar 2 Saluran Distribusi Barang Industri	23
Gambar 3 Proses Pertukaran	32

