

Judul : Persepsi khalayak terhadap tayangan Happy Song di Indosiar
(Survey terhadap Kaum Ibu RW 003 Kelurahan Binong Permai,
Karawaci, Tangerang)

Nama : Zulfa Safira

Nim : 44105010214

Bibliografi : (102 Halaman + V Bab + 5 Lampiran + 33 Buku (1986 – 2007)

ABSTRAKSI

Komunikasi begitu sangat penting didalam kehidupan manusia, tidak ada yang tidak memerlukan komunikasi, dimana seseorang akan dapat menyampaikan isi hati, sikap, perasaan, pikiran, ide, gagasan maupun informasi kepada orang lain secara timbal balik.

Bukan merupakan hal yang baru bahwa salah satu fungsi media massa adalah menghibur khalayaknya dan acara Happy Song adalah tayangan kuis yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pemirsanya yang haus akan hiburan dan mendapat tanggapan positif, sehingga acara ini cocok dan layak bagi pemirsanya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi kaum ibu Rw 003 Kelurahan Binong Permai, Karawaci, Tangerang.

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan peran.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan metode yang digunakan adalah metode survei. Sampel yang diambil untuk penelitian ini sebanyak 95 orang responden sedangkan teknik penarikan sampel yang digunakan adalah purposive sampling.

Dari hasil yang diperoleh dari penelitian ini, bahwa sebanyak 65 % responden memiliki persepsi positif terhadap tayangan Happy Song di indosiar, tingkat persepsi netral diperoleh sebanyak 33 % responden, sedangkan responden yang memiliki persepsi negatif hanya 2 % responden. Ini menunjukkan bahwa hampir semua responden menyukai tayangan Happy Song.