



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Noor Hidayah (44106010010)**

**“Motivasi Mahasiswa Dalam Menonton Program Musik Dahsyat Weekend Di RCTI ( Survey Pada Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2006)”  
Halaman 1 s/d 85 (BAB I s/d BAB V)**

## **ABSTRAKSI**

Perkembangan media informasi khususnya televisi, membuat dunia semakin hari semakin dekat saja. Ditengah semakin maraknya persaingan program pada stasiun televisi di Indonesia, program musik juga mengambil perhatian pemirsa. Program musik tidak dapat dipungkiri banyak yang menarik minat pemirsa karena ditayangkan oleh televisi setiap harinya. Pertelevisian sangat pesat, banyak program acara televisi disiarkan dan ditonton oleh semua orang yang bertujuan mendapatkan suatu hiburan.

Motivasi adalah dorongan psikologis yang mengarahkan seseorang ke arah suatu tujuan. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini, adalah menggunakan tipologi motivasi Denis McQuail, yang terdiri dari 4 (empat) dimensi yaitu : 1. Informasi, 2. Identitas Pribadi, 3. Interaksi Sosial, 4. Hiburan. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratifications*

Sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan metode survey, dari jumlah populasi mahasiswa bidang studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu buana angkatan 2006 yang berjumlah 168 orang, teknik penarikan sampel secara *purposive sampling*, mereka yang pernah menonton program musik Dahsyat Weekend sebanyak 84 responden

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa dalam menonton program musik Dahsyat Weekend yang berkaitan Motivasi yang berkaitan dengan dimensi Informasi, yang paling menonjol adalah “Video Klip” Mean score 3.97, Motivasi yang berkaitan dengan dimensi Identitas pribadi, yang paling menonjol adalah “tetap eksis atau update” Mean score 4.04, Motivasi yang berkaitan dengan dimensi Interaksi sosial, yang paling menonjol adalah “tidak ketinggalan perkembangan musik” mean score 3.98, Motivasi yang berkaitan dengan dimensi Hiburan, yang paling menonjol adalah “mengurangi rasa bosan” Mean score 4.14. Jika dilihat dari perhitungan mean skor dari semua dimensi maka motivasi menonton yang paling menonjol adalah motivasi yang berkaitan dengan dimensi hiburan sebesar 4.10