

**LAPORAN MAGANG PADA
STP TRISAKTI
JAKARTA**

**Laporan Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Ahli Madya (A.Md.)
Jenjang Pendidikan Diploma III
Program Studi Manajemen Perusahaan**

Disusun Oleh :

Nama : Citra Maesyarinda

NIM : 33107010007



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Citra Maesyinda
NIM : 33107010007
Jenjang : Diploma III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang Pada Sekolah Tinggi Pariwisata(STP)
Trisakti

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Jakarta,
Ketua Program D-III
Manajemen Perusahaan



Jakarta,
Pembimbing Laporan,

Daru Asih, SE. Msi

Daru Asih, SE. Msi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta,
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dra. Yuli Harwani, MM.

LEMBARAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG

Nama : Citra Maesyarinda
NIM : 33107010007
Jenjang : Diploma III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang Pada STP Trisakti

Jakarta,

1. Penguji I (Ketua)

Nama : Daru Asih, SE.Msi ()

2. Penguji II (Anggota)

Nama : Dra. Yuli Harwani, R,MM ()

3. Penguji III (Anggota)

Nama : Arief Bowo Prayoga, SE,MM ()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang mana berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan magang ini. Guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan D III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana, Jakarta. Tak lupa juga penulis sampaikan Shalawat serta salam kepada Rasulullah saw, yang dengan Perantara-Nya kita semua dapat merasakan Nikmat-Nya kita semua dapat merasakan nikmat-Nya kehidupan.

Untuk memenuhi persyaratan diatas penulis mengikuti Praktek kerja (Magang) pada Yayasan Trisakti(Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti.)

Penulis menyadari dalam penulisan laporan magang ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, semua ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu semua, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan-kritikan dan saran yang baik dari para Dosen, rekan-rekan sesama Mahasiswa Universitas Mercu Buana dan para pembaca, sehingga Laporan Magang ini menjadi lebih sempurna.

Dengan tersusunya Laporan Magang ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. H. Suharyadi, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dra. Yuli Harwani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Daru Asih, SE, Msi, selaku Ketua Program D III Manajemen Perusahaan dan Dosen Pembimbing Laporan Magang Tugas Akhir.
4. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan sepenuhnya kepada saya.
5. Seluruh Dosen, Staf, Karyawan dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam menyusun Laporan Magang ini.
6. Ibu Ira Indriany, Selaku Manager beserta para staffnya yang telah membantu dan memberikan bimbingan serta masukan kepada penulis selama melaksanakan Praktek Kerja (Magang).
7. Untuk **Oma Ramanda** Tersayang yang sudah begitu banyak membantu, memberikan masukan, kritikan, dukungan dan telah memberikan inspirasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini dengan baik, penulis mengucapkan terima kasih banyak semoga Allah SWT memberikan rahmat, karunia dan hidayahnya, Amien.

8. Kak Zulkifli, selaku alumni yang telah membantu penulis dalam penyusunan Laporan Magang ini.
9. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, penulis ucapkan teriam kasih. Akhir kata penulis sangat berharap semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca serta seluruh Mahasiswa Universitas Mercu Buana pada umumnya.

Jakarta, 12 Januari 2010

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii.iv
DAFTAR ISI.....	v.vi
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Bentuk, Bidang dan perkembangan Usaha.....	1
1.1.1 Bentuk Usaha.....	1
1.1.2 Bidang Usaha.....	1
1.1.3 Perkembangan Usaha.....	2
1.2 Tujuan Unit Kerja dan Ruang Lingkup Unit Kerja.....	4
1.2.1 Tujuan Unit Kerja.....	4
1.2.2 Ruang Lingkup Unit Kerja.....	5
1.3 Hubungan Kerja dan Penulis dengan Unit Lain.....	5
1.4 Tujuan Magang dan Penulisan Laporan.....	6
1.4.1 Tujuan Magang.....	6
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan.....	6
BAB II	LANDASAN TEORI
2.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.2 Definisi Jasa.....	11
2.3 Karakteristik Jasa.....	11
2.4 Klasifikasi Jasa.....	13
2.5 Strategi Produk Jasa.....	14
2.6 Komunikasi Bisnis.....	15
BAB III	LAPORAN KEGIATAN SELAMA MAGANG
3.1 Pengenalan Lingkungan Kerja.....	17
3.1.1 Pengenalan Lingkungan Kerja STP Trisakti.....	17
3.1.2 Pengenalan Lingkungan Kerja Pada Unit Humas.....	17

3.2 Kegiatan Selama Magang.....	19
3.2.1 Kegiatan Magang Rutin.....	19
3.2.2 Kegiatan Magang Non Rutin.....	20
3.3 Masalah yang ditemui dalam Unit Kerja.....	20
3.3.1 Masalah Kebijakan.....	20
3.3.2 Masalah Operasional.....	21
3.4 Pemecah Masalah.....	21
3.4.1 Penyebab Terjadinya Masalah.....	21
3.4.2 Alternatif Pemecah Masalah.....	22
3.4.3 Pemecah Masalah.....	24
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	25
4.2 Saran.....	26
LAPORAN KEGIATAN MAGANG	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN STRUKTUR ORGANISASI	

