

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| ABSTRACT (Dalam Bahasa Inggris) | v |
| ABSTRAK (Dalam Bahasa Indonesia) | vi |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS | vii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG | viii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS | ix |
| LEMBAR PENGESAHAN TESIS | x |
| PERNYATAAN KEASLIAN TESIS | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xvi |
| DAFTAR TABEL | xxi |
| DAFTAR GAMBAR | xxii |
| DAFTAR SKEMA | xxiii |
| DAFTAR FOTO | xxiv |
| DAFTAR SINGKATAN | xxv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1. 1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1. 2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah | 8 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.2.2. Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.3.1. Maksud | 11 |
| 1.3.2. Tujuan | 12 |

| | |
|---|-----------|
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.4.1. Aspek Teoritis..... | 12 |
| 1.4.2. Aspek Praktis..... | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, TEORI, DAN KERANGKA PEMIKIRAN.. | 14 |
| 2.1. Kajian Pustaka..... | 14 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 19 |
| 2.2.1. Ekonomi Politik Media..... | 19 |
| 2.2.2. Analisis Wacana Kritis..... | 24 |
| 1. Definisi Wacana | 24 |
| 2. Level Wacana..... | 27 |
| 3. Wacana : Bahasa dan Tujuan..... | 27 |
| 4. Karakteristik Analisis Wacana Kritis..... | 35 |
| 1) Tindakan..... | 35 |
| 2) Konteks..... | 36 |
| 3) Historis..... | 36 |
| 4) Kekuasaan | 37 |
| 5) Ideologi..... | 37 |
| 5. Analisis Wacana Kritis Teun A. van Dijk..... | 39 |
| 1) Dimensi Teks..... | 41 |
| (1) Tematik..... | 41 |
| (2) Skematik..... | 42 |
| (3) Semantik..... | 43 |
| (4) Sintaksis..... | 44 |
| (5) Stilistik..... | 44 |
| (6) Retoris..... | 45 |
| 2) Dimensi Kognisi Sosial..... | 46 |
| 3) Dimensi Konteks Sosial..... | 49 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 52 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 58 |
| 3.1. Objek Penelitian..... | 58 |
| 3.2. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 59 |
| 3.2.1. Tempat Penelitian..... | 59 |
| 3.2.2. Waktu Penelitian..... | 59 |
| 3.3. Paradigma Penelitian | 59 |
| 3.4. Metode Penelitian..... | 68 |
| 3.5. Analisis Wacana Kritis Sebagai Metode Penelitian..... | 73 |
| 3.6. Definisi Konsep..... | 75 |
| 3.6.1. Komisi Pemilihan Umum..... | 75 |
| 3.6.2. Pemilu Presiden dan Wakil Presiden..... | 75 |
| 3.6.3. Kampanye..... | 75 |
| 3.6.4. Debat Kandidat Presiden dan Wakil Presiden..... | 76 |
| 3.6.5. Media Massa | 79 |
| 3.6.6. Wartawan..... | 79 |
| 3.6.7. Kode Etik Jurnalistik..... | 80 |
| 3.6.8. Kemerdekaan Pers..... | 80 |
| 3.7. Unit Analisis..... | 80 |
| 3.8. Teknik Pengumpulan Data..... | 82 |
| 3.8.1. Data Primer..... | 82 |
| 3.8.2. Data Sekunder..... | 83 |
| 3.9. Teknik Analisis Data..... | 84 |
| 3.10. Prosedur Penelitian..... | 87 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 90 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 90 |
| 4.1.1. Sejarah <i>Kompas</i> | 90 |
| 4.1.2. Manajemen Redaksional <i>Kompas</i> | 99 |

| | |
|--|-----|
| 4.1.3. Sejarah <i>Republika</i> | 101 |
| 4.1.4. Manajemen Redaksional <i>Republika</i> | 109 |
| 4.1.5. Kandidat Presiden dan Wakil Presiden..... | 112 |
| 4. 2. Hasil Penelitian..... | 120 |
| 4.2.1. Analisis Wacana Kritis di <i>Kompas</i> | 120 |
| 1) Dimensi Teks..... | 120 |
| (1) Tematik..... | 120 |
| (2) Skematik..... | 135 |
| (3) Semantik..... | 136 |
| (4) Sintaksis..... | 138 |
| (5) Stilistik..... | 142 |
| (6) Retoris..... | 144 |
| 2) Dimensi Kognisi Sosial..... | 146 |
| 3) Dimensi Konteks Sosial..... | 150 |
| 4.2.2. Analisis Wacana Kritis di <i>Republika</i> | 156 |
| 1) Dimensi Teks..... | 156 |
| (1) Tematik..... | 156 |
| (2) Skematik..... | 163 |
| (3) Semantik..... | 164 |
| (4) Sintaksis..... | 169 |
| (5) Stilistik..... | 170 |
| (6) Retoris..... | 171 |
| 2) Dimensi Kognisi Sosial..... | 173 |
| 3) Dimensi Konteks Sosial..... | 175 |
| 4.3. Pembahasan | 183 |
| 1. Konstruksi Realitas di <i>Kompas</i> dan <i>Republika</i> | 183 |
| 2. Perilaku Media Massa Cetak..... | 185 |
| 3. Pers Industri dan Ekonomi Politik Media..... | 191 |

| | |
|--|------------|
| 4. Analisis Komunikasi Politik..... | 193 |
| 5. Analisis <i>Political Marketing</i> | 196 |
| 6. Budaya Massa <i>Politainment</i> | 198 |
| 7. Politik Pencitraan..... | 199 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 206 |
| 5.1. Simpulan..... | 206 |
| 5.2. Saran..... | 217 |
| 5.2.1. Saran Teoritis..... | 217 |
| 5.2.2. Saran Praktis..... | 220 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 225 |
| LAMPIRAN..... | 232 |
| RIWAYAT HIDUP PENELITI..... | 417 |





UNIVERSITAS
MERCU BUANA