

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstract	iii
Abstrak	iv
Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
1.4.1. Tujuan Penelitian	6
1.4.2. Kegunaan Penelitian	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	
2.1.1. Pengetian Konsumen	8
2.1.2. Pengertian Perilaku Konsumen	10
2.1.3. Faktor Psikologis Konsumen	12
2.1.4. Pengertian Bank, Simpanan dan Tabungan	32
2.1.5. Metode Sampling	32
2.2. Kerangka Pemikiran	36

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	39
3.2. Metodologi Penelitian	
3.2.1. Identifikasi dan Perumusan Masalah	40
3.2.2. Studi Pustaka	41
3.2.3. Penentuan Tujuan Penelitian	41
3.2.4. Identifikasi Variabel Penelitian	42
3.2.5. Variable Operasional	43
3.2.6. Penentuan Alat dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.7. Penyusunan Perangkat Penelitian (Kuesioner)	45
3.2.8. Penentuan Simpel Penelitian (Kuesioner)	46
3.2.9. Penentuan Teknik Pengolahan Data	47
3.2.10. Pengolahan Data	48
3.2.11. Analisis dan Implikasi Manajerialn	48
3.2.12. Kesimpulan dan Saran	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	
4.1.1. Deskripsi Data	49
4.1.2. Pengujian Persyaratan Analisis	50
4.1.3. Profile Nasabah Tabungan	56
4.1.4. Analisis Factor	58
4.1.5. Validasi Analisis Factor	67
4.1.6. Membuat Factor scores	69
4.1.7. Analisis Diskriminan	70
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	
4.2.1. Profile Nasabah Tabungan	73
4.2.2. Analisa Factor	74
4.2.3. Analisa Diskriminan	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran-saran	92
Riwayat Hidup	95
Lampiran	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA