

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Illahi Rabbi karena atas Petunjuk dan karunia-Nya Kami dilimpahi kemudahan dan kemampuan untuk mampu menyelesaikan tesis magister ini guna menyelesaikan pendidikan S2 Kami di Jurusan Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Tulisan ini Kami pilih dilatar belakangi oleh minat kami untuk mempelajari Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih sebuah produk Tabungan dan apa yang membedakan konsumen dalam memilih sebuah produk Tabungan.

Dengan segala kemampuan dan keterbatasan dalam proses pembuatan tulisan ini, Kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan Kami atas bimbingan, bantuan, arahan serta dorongan dan waktu yang diluangkan oleh :

1. Bapak Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc., Ph.D. sebagai Direktur Program Magister Manajemen (MM-UMB) Jakarta . Dan Ibu Dr. Ir. Mustika S Purwanegara Msc, sebagai ketua Program Studi Magister Manajemen (MM-UMB) Jakarta beserta segenap staff pengajar atas bekal ilmu pengetahuan dan wawasan berpikir Kami terhadap penulisan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir. Alugoro Mulyowahyudi, Msc, selaku pembimbing yang dengan rendah hati senantiasa menyediakan waktu dan ilmunya untuk mengarahkan dan membimbing.
3. Keluarga besar Kami yang telah mengikhlaskan doa restu, materiil, dukungan dan perhatian yang tiada terbatas untuk kebahagiaan dan kelulusan pendidikan Kami.

4. Segenap staf sekretariat MM-UMB Jakarta yang dengan senyun dan kebaikannya selalu membantu Kami bila ada masalah, mulai dari Mbak Yuni, Mbak Ica , para satpam dan lainnya.
5. *Gengsta* Angkatan 7 Cilegon yang kompak dan lucu untuk semua kebahagiaan, kebersamaan, intrik, gosip (yang penting maupun jorok!), persaingan, ilmu dan pengetahuannya.
6. Berbagai pihak yang tidak mungkin Kami sebutkan satu per satu atas bantuan, dukungan dan dorongan kepada Kami.

Kami telah memberikan seluruh daya upaya Kami dalam penyelesaian tulisan ini. Semoga berguna bagi kemajuan Kami dan semua pihak yang berkepentingan. Kami memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang membangun akan Kami terima dengan lapang dada bagi perkembangan ilmu Kami di masa yang akan datang. Atas perhatian Anda semua, Kami mengucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Cilegon, Juni 2007

R i d w a n