



ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN

T E S I S

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

R i d w a n

1310402-012

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER MANAGEMENT
2007**