

PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : Strategi Pemasaran Usaha Waralaba CIRCLE K
Di Indonesia
(Studi Kasus PT. CIRCLE K INDONESIA)

Bentuk Karya Akhir : Strategi Bisnis

Nama : Viyanthi Silvana Kosasih

N I M : 55105120079

Program : Pasca Sarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 1 Oktober 2007

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

DR. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc

Pembimbing Utama

Pembimbing II

DR. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc Dra. Krisnati Desiana, Lic. Comm

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : Strategi Pemasaran Usaha Waralaba CIRCLE K
Di Indonesia
(Studi Kasus PT. CIRCLE K INDONESIA)
Bentuk Karya Akhir : Strategi Bisnis
Nama : Viyanthi Silvana Kosasih
N I M : 55105120079
Program : Pasca Sarjana Program Magister Manajemen
Tanggal : 1 Oktober 2007

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 Oktober 2007

Viyanthi Silvana Kosasih