



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PEMASARAN USAHA WARALABA
CIRCLE K DI INDONESIA
(STUDI KASUS PT. CIRCLE K INDONESIA)**

KARYA AKHIR

UNIVERSITAS
Oleh,
MERCU BUANA
Viyanthi Silvana Kosasih

55105120079

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
TAHUN 2007**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PEMASARAN USAHA WARALABA
CIRCLE K DI INDONESIA
(STUDI KASUS PT. CIRCLE K INDONESIA)**

KARYA AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh,

Viyanthi Silvana Kosasih

55105120079

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
TAHUN 2007**