



**PEMBENTUKAN *IMAGE* PERUSAHAAN MELALUI
KOMUNIKASI NONVERBAL SEKRETARIS (STUDI PADA
KANTOR PENGACARA HANAFIAH PONGGAWA &
PARTNERS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relation

DISUSUN OLEH:

INDAH PRATIWI

44207120076

**JURUSAN PUBLIK RELATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Indah Pratiwi

NIM : 44207120076

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : PEMBENTUKAN *IMAGE* PERUSAHAAN MELALUI
KOMUNIKASI NONVERBAL SEKRETARIS (STUDI PADA
KANTOR HANAFIAH PONGGAWA & PARTNERS)

1. Ketua Sidang

(SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si.)

2. Penguji Ahli

(Drs. Hadi Surantio, M.Si.)

3. Pembimbing I

(Dr. Wahyuningsih Subekti)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERBU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PEMBENTUKAN *IMAGE* PERUSAHAAN MELALUI
KOMUNIKASI NONVERBAL SEKRETARIS (STUDI
PADA KANTOR HANAFIAH PONGGAWA &
PARTNERS)

Nama : Indah Pratiwi

NIM : 44207120076

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

JURUSAN : Ilmu Hubungan Masyarakat

Mengetahui,

Pembimbing,

(Dr. Wahyuningsih Subekti)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Indah Pratiwi

NIM : 44207120076

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : PEMBENTUKAN *IMAGE* PERUSAHAAN MELALUI
KOMUNIKASI NONVERBAL SEKRETARIS (STUDI PADA
KANTOR HANAFIAH PONGGAWA & PARTNERS)

Jakarta, April 2012

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing I



(Dr. Wahyuningsih Subekti)

Mengetahui

Dekan

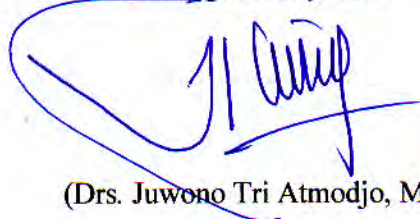
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Hubungan Masyarakat



(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

KATA PENGANTAR

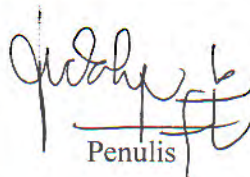
Dengan mengucapkan Alhamdulillah Hirobbil Alamin, akhirnya Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi. Dan tak lupa Penulis ucapkan terima kasih kepada orang-orang yang banyak membantu, hingga terselesainya tugas akhir ini, kepada :

1. Bapak Hadri Mulya, SE. MSi., sebagai Dekan Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si., sebagai Kepala Jurusan Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Ibu Dr. Wahyuningsih Subekti, sebagai Dosen Pembimbing yang banyak memberikan dukungan dan bimbingannya kepada Penulis. Terima kasih atas kesabaran yang tidak ada habisnya ya Bu
4. Bapak Fabian Buddy Pascoal, S.H., LL.M., sebagai Managing Partner firma hukum Hanafiah Ponggawa & Partners.
5. Ibu Ella Melany sebagai pengacara di firma hukum Hanafiah Ponggawa & Partners yang banyak membantu Penulis dalam memberikan saran-saran dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Mamiko yang banyak memberi do'a dan dukungannya kepada Penulis.
7. Rachmat Raksagama Saputra yang banyak memberi dukungan kepada Penulis.

8. Teman-teman Mercu Buana; Murad, Lady, yang bersedia memberikan waktunya ditengah kesibukannya yang padat. Dan juga Aryo, Rizta, dan Sunny. Penulis tidak akan berhasil tanpa kalian.
9. Ganies, Astie, Oyi. Terima kasih sudah menjadi pemicu semangat bagi Penulis!

Demikianlah Penulis sampaikan kiranya karya tulis ini bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Jakarta, 31 Januari 2012


Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12

BAB II

STUDI KEPUSTAKAAN	13
2.1 Pengertian PR.....	13
2.1.1 Fungsi PR.....	14
2.1.2 Tugas PR.....	16
2.1.3 Peran PR.....	19
2.1.4 Publik PR.....	20
2.1.4.1 Internal PR.....	20
2.1.4.2 Eksternal PR.....	22
2.2 Komunikasi Non Verbal Dalam Pembentukan Citra.....	24
2.2.1 Pengertian Komunikasi Non Verbal.....	24
2.2.2 Perbedaan Komunikasi Non Verbal dengan Verbal.....	25
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Non Verbal.....	32
2.2.4 Jenis-Jenis Komunikasi Non Verbal.....	33
2.2.4.1 Bahasa Tubuh.....	33
2.2.4.2 Sentuhan.....	42
2.2.4.3 Parabahasa.....	43
2.2.4.4 Penampilan Fisik.....	45
2.2.4.5 Bau-Bauan.....	47
2.2.4.6 Orientasi Ruang dan Jarak Pribadi.....	48
2.2.4.7 Konsep Waktu.....	52
2.2.4.8 Diam.....	54
2.2.4.9 Warna.....	54
2.2.4.10 Artefak.....	55
2.2.5 Berbagai Macam Pembentukan Makna dari Komunikasi Non Verbal.....	56

BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1 Pendekatan Penelitian.....	61
3.2 Sifat Penelitian.....	63
3.3 Definisi Konsep.....	64
3.4 Fokus Penelitian.....	65
3.5 Narasumber atau Informan.....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6.1 Data Primer.....	69
3.6.2 Data Sekunder.....	72
3.7 Teknik Analisis Data.....	73
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	76
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	82
4.1.1 Sejarah Singkat Hanafiah Ponggawa & Partners.....	82
4.1.2 Logo dan Simbol HP&P.....	86
4.1.3 Susunan Sekutu Pendiri dan Pengurus HP&P.....	86
4.2 Hasil Penelitian.....	89
4.2.1 Hasil Wawancara dengan para <i>Lawyer</i>	89
4.2.2.1 Isyarat Tangan.....	89
4.2.2.2 Gerakan Kepala.....	92
4.2.2.3 Postur Tubuh dan Posisi Kaki.....	96
4.2.2.4 Ekspresi Wajah dan Tatapan Mata.....	100
4.2.2.5 Sentuhan.....	103
4.2.2.6 Parabahasa.....	106
4.2.2.7 Busana.....	111
4.2.2.8 Karakteristik Fisik.....	114
4.2.2.9 Bau-Bauan.....	118
4.2.2.10 Ruang Pribadi vs Ruang Publik.....	121
4.2.2.11 Posisi Duduk dan Pengaturan Ruangan.....	126
4.2.2.12 Konsep Waktu.....	130
4.2.2.13 Diam.....	133
4.2.2.14 Warna.....	137
4.2.2.15 Artefak.....	141
4.2.2.16 Citra Pimpinan.....	144
4.3 Pembahasan.....	149
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	160
5.1 Kesimpulan.....	160
5.2 Saran.....	161
5.2.1 Saran Akademis.....	161
5.2.2 Saran Praktis.....	161

DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xv
BIODATA DIRI	xxix

