

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

OLEH :

**DENNY PURNAMA
43208010124**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Data yang diperoleh sebanyak 15 perusahaan dengan kurun waktu 2008-2010 dan dihubungkan dengan 4 variabel, yaitu: 3 variabel independen: Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan dan 1 variabel dependen: Manajemen Laba. Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji determinasi, uji F dan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, untuk hasil uji F Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Untuk hasil uji T Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, sedangkan variabel *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND SIZE
OF EARNINGS MANAGEMENT IN MANUFACTURING
COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE***

BY :

**DENNY PURNAMA
43208010124**

ABSTRACT

This study aims analyze the influence of Profitability, Leverage, and Size of Earnings Management at manufacturing companies listed on the stock exchange. Sample obtained by 15 companies with the period 2008 to 2010 and linked to the 4 variables of the study, namely: 3 independent variables: Profitability, Leverage, and Size and 1 dependent variable: Earnings Management. Analysis methods used are test for normality, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, a test of determination, F test an T test.

The result showed that: for the F test result Profitability, Leverage, and Size simultaneously affects significant impact on Earnings Management. To the test T variables Profitability and Size significant affects the Earnings Mangement, while the variable Leverage does not affetcs the Earnings Management.

Keywords: Profitability, Leverage, Size, and Earnings Management