



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Janri Windra Simalango
Judul : Peran Public Relations Dalam Publikasi Citarum Hotel Bandung Pada Media Eksternal (Website dan Yellow Pages Pocket)
Bibliografi :

ABSTRAKSI

Publikasi merupakan salah satu program organisasi yang berkaitan dengan khalayak banyak. Publikasi selalu berkaitan dengan media-media komunikasi terutama media eksternal. masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Peran PR Dalam Publikasi Citarum Hotel Bandung Pada Media Eksternal (Website dan Yellow Pages Pocket). Tujuan peneliti dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui, menggambarkan dan menjelaskan Peran PR Dalam Publikasi Citarum Hotel Bandung Pada Media Eksternal (Website dan Yellow Pages Pocket).

Peran Public Relations sangat diperlukan dalam melakukan publikasi pada media eksternal. Peran PR Dalam Publikasi Citarum Hotel Bandung Pada Media Eksternal (Website dan Yellow Pages Pocket) sesuai dengan teori sebagai teknisi komunikasi, penasehat ahli, fasilitator komunikasi dan pemecah masalah.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara data primer yaitu teknik wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari internal dan eksternal dan data sekunder dilakukan dengan cara pengumpulan data-data melalui dokumentasi, kemudian menguji keabsahan data dengan tehnik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran PR dalam publikasi Citarum Hotel Bandung pada media eksternal (website dan yellow pages pocket) masih kurang, karena PR Citarum Hotel masih dijalankan oleh manager dan belum dibentuk divisi PR Citarum Hotel Bandung, kemudian anggaran dari perusahaan yang kurang dan media yang ada belum dimanfaatkan dengan baik. Sehingga Peran PR Dalam mempublikasikan Citarum Hotel Bandung pada Media Eksternal belum dirasakan oleh khalayak banyak.