



**SIKAP WARTAWAN PADA AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS*
HUMAS PEMERINTAH KOTA TANGERANG**

(PERIODE APRIL–JUNI 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Program Studi Public Relations

Disusun oleh:

**IDA AYU APRIANI SAFITRI
44208010033**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ida Ayu Apriani Safitri

NIM : 44208010033

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya cantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Oktober 2012

Ida Ayu Apriani Safitri

44208010033



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Sikap Wartawan Pada Aktivitas *Media Relations* Humas
Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012)

Nama : Ida Ayu Apriani Safitri

NIM : 44208010033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Oktober 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Emilia Bassar, S.Sos., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Sikap Wartawan Pada Aktivitas *Media Relations* Humas
Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012)
Nama : Ida Ayu Apriani Safitri
NIM : 44208010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Oktober 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Emilia Bassar, S.Sos., M.Si)



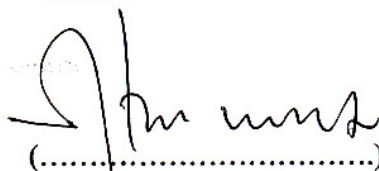
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

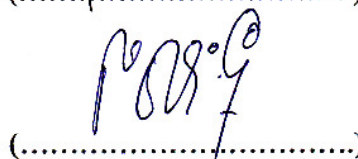
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

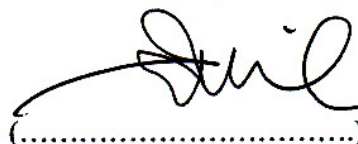
Nama : Ida Ayu Apriani Safitri
NIM : 44208010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Sikap Wartawan Pada Aktivitas *Media Relations* Humas
Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012)

Jakarta, 14 November 2012

1. Ketua Sidang
Heri Budianto, S.Sos., M.Si
2. Penguji Ahli
Novi Erlita Alma, S.Sos., M.A
3. Pembimbing
Emilia Bassar, S.Sos., M.Si


(.....)


(.....)


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ida Ayu Apriani Safitri
NIM : 44208010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Sikap Wartawan Pada Aktivitas *Media Relations* Humas
Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012)

Jakarta, 14 November 2012

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Emilia Bassar, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Juwono Tri Atmodjo, S. Sos., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ida Ayu Apriani Safitri
NIM : 44208010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Sikap Wartawan Pada Aktivitas *Media Relations* Humas
Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012)

Jakarta, 14 November 2012

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Emilia Bassar, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S. Sos., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Ida Ayu Apriani Safitri (44208010033)

Public Relations

“Sikap Wartawan Pada Aktivitas *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012)”

xxii + 260 halaman + 62 lampiran

Bibliografi: 21 buku dan 7 sumber lainnya

ABSTRAKSI

Keragaman media massa saat ini bisa dipandang sebagai peluang yang dapat memudahkan pekerjaan praktisi Humas atau bahkan bisa menjadi ancaman apabila Humas tidak dapat mengelolanya dengan baik. Terutama bagi praktisi Humas di instansi pemerintahan seperti Pusat Pemerintahan Kota Tangerang. Keberadaan media massa sangat dibutuhkan oleh Humas untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat maupun sebaliknya yakni menyampaikan aspirasi masyarakat kepada pemerintah. Namun tidak mudah untuk menciptakan dan mengelola hubungan baik dengan media massa, karena terkadang visi misi sebuah perusahaan media massa tidak selaras dengan pemerintahan. Untuk itu Humas perlu melakukan serangkaian kegiatan *media relations* guna menciptakan hubungan baik dan kesepahaman dengan media massa khususnya wartawan karena wartawan adalah seseorang yang tugasnya mencari berita di lingkungan Pemerintahan Kota Tangerang setiap harinya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Sikap Wartawan Pada Aktivitas *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012).

Tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah definisi komunikasi, definisi Humas, pengertian *media relations*, wartawan, teori SOR dan pengertian sikap.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan metode survei sebagai teknik pengumpulan data. Kuesioner disebarkan kepada 45 responden yang merupakan wartawan Kota Tangerang.

Hasil penelitian menunjukkan sikap wartawan pada aktivitas *media relations* Humas Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012) adalah positif dengan skor akhir 4. Pada kegiatan jumpa pers dan *press tour*, wartawan merasa puas dengan isi pesan yang disampaikan, kredibilitas narasumber dipandang tinggi, pemilihan waktu dan tempat kegiatan dianggap sudah tepat, menghadiri dan mengikuti kegiatan tersebut dianggap penting dan dapat menambah sedikit wawasan. Pada penerbitan *press release*, wartawan merasa puas dengan pesan yang disampaikan, kredibilitas pengirim *press release* dipandang tinggi, waktu pendistribusian *press release* sudah tepat, mempublikasikan *press release* tersebut dianggap penting, dan dengan membaca *press release* tersebut dapat menambah sedikit wawasan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis diberikan kesempatan, kemudahan dan kelancaran dalam membuat skripsi dengan judul “Sikap Wartawan Pada Aktivitas *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Tangerang (Periode Januari-Juni 2012)”. Adapun skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi sebagai syarat kelulusan Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi *Public Relations*, Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Emilia Bassar, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada penulis.
2. Orang tua penulis yaitu Bapak Atjep Surya Atmadja, SH dan Ibu Siti Hawa yang telah membesarkan dan mendidik penulis hingga saat ini beserta keluarga besar.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen *media relations* yang telah mengajarkan banyak hal mengenai *media relations* kepada penulis.

4. Bapak Hardiyanto, Drs., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos. M.Si., selaku Kepala Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus merupakan pembimbing akademik penulis yang telah bersedia membantu penulis dalam mengejar mata kuliah yang tertinggal.
6. Bapak Heri Budianto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang yang telah memberi kritikan dan masukan untuk perbaikan skripsi penulis.
7. Ibu Novi Erlita Alma, S.Sos., M.Si., selaku Penguji Ahli yang telah memberikan masukan dan motivasi untuk penulis.
8. Bapak Dr. Toto Sugito dan Ibu Endang Pitaloka, ME., selaku Dosen Mata Kuliah Riset dan Seminar PR yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikiran serta memberikan bimbingan dan saran kepada penulis.
9. Seluruh Dosen Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta Mas Mawi karena tanpa jasa mereka penulis tidak akan sampai ke tahap ini.
10. Drs. Amal Herawan Budhi, MM., selaku Kepala Bagian Humas & Protokol Pemkot Tangerang, Bapak Tisna Wijaya selaku Kepala Sub Bagian Peliputan dan Dokumentasi Pemkot Tangerang, Ibu Ika Gempawati, Pejabat Pengadaan Barang dan Jasa Pemkot Tangerang, serta seluruh Staf Humas Pemkot Tangerang.

11. Bowi Ardi Barkah yang setia menemaniku dalam suka dan duka beserta keluarganya.
12. Teman dan sahabatku (Sari, Neng Euis, Indah, Echi, Galuh, Bebek, dan Bunda Ririn) yang selalu membantu dan berjuang bersama.
13. Dan untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dan pada akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mereka yang membacanya dan penulis sendiri.

Jakarta, 14 November 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Karya Sendiri	ii
Lembar Persetujuan Skripsi	iii
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	v
Lembar Pengesahan Skripsi	vi
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR TABEL	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Perumusan Masalah	8
1.3	Tujuan Penelitian	8
1.4	Manfaat Penelitian	9
1.4.1	Manfaat Akademis	9
1.4.2	Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Definisi Komunikasi	10
2.1.1	Proses Komunikasi	11
2.1.2	Faktor-Faktor Penghambat Komunikasi	12
2.2	Definisi Humas	14
2.2.1	Publik Humas	16
2.2.2	Fungsi Humas	18

2.2.3	Humas dalam Lembaga Pemerintah	21
2.3	Pengertian <i>Media Relations</i>	25
2.3.1	Tujuan dan Manfaat <i>Media Relations</i>	26
2.3.2	Prinsip <i>Media Relations</i>	27
2.3.3	Aktivitas <i>Media Relations</i>	30
2.4	Wartawan	43
2.5	Teori S-O-R	44
2.6	Pengertian Sikap	45
2.6.1	Faktor Penilaian Sikap	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	50
3.2	Metode Penelitian	51
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.3.1	Populasi	52
3.3.2	Sampel	52
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	54
3.4.1	Definisi Konsep	54
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	57
3.5	Teknik Pengumpulan Data	66
3.5.1	Data Primer	66
3.5.2	Data Sekunder	67
3.6	Teknik Analisa Data	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Pemerintah Kota (Pemkot) Tangerang	71
4.1.1	Sejarah Kota Tangerang	71
4.1.2	Letak Geografis Kota Tangerang	72
4.1.3	Arti Lambang Kota Tangerang	73
4.1.4	Visi dan Misi Kota Tangerang	75
4.1.5	Sekretariat Daerah (Setda) Kota Tangerang	75

4.1.6	Gambaran Struktur Unit Kehumasan Pemkot Tangerang	76
4.2	Hasil Penelitian	83
4.2.1	Demografi Identitas Responden	84
4.2.2	Sikap Wartawan Pada Aktivitas <i>Media Relations</i> Humas Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012).....	88
4.2.3	Pembahasan	237
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	257
5.2	Saran	258
DAFTAR PUSTAKA.....		259
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 2.1 Model S-O-R	45
2.	Gambar 4.1 Lambang Kota Tangerang.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

3.	Surat Permohonan Pengumpulan Data Skripsi	1
4.	Struktur Organisasi Pemerintah Kota Tangerang	2
5.	Daftar Nama Wartawan Kota Tangerang	3
6.	Surat Permohonan Ijin Menyebarkan Kuesioner	4
7.	Surat Permohonan Kesiediaan Waktu Mengisi Kuesioner	5
8.	Kuesioner	6
9.	Coding Sheet Identitas Responden	28
10.	Coding Sheet Perhitungan Hasil Kuesioner	29
11.	Tabel Perhitungan Skor	32
12.	Tabel Hasil Penilaian Sikap Wartawan Pada Kegiatan Jumpa Pers Bular April-Juni 2012	35
13.	Tabel Hasil Penilaian Sikap Wartawan Pada Kegiatan <i>Press Tour</i> Bulan April-Juni 2012	38
14.	Tabel Hasil Penilaian Sikap Wartawan Pada Penerbitan <i>Press Release</i> Bulan April 2012	41
15.	Tabel Hasil Penilaian Sikap Wartawan Pada Penerbitan <i>Press Release</i> Bulan Mei 2012	50
16.	Tabel Hasil Penilaian Sikap Wartawan Pada Penerbitan <i>Press Release</i> Bulan Juni 2012	56
17.	Daftar Riwayat Hidup	62

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	57
2.	Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
3.	Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	85
4.	Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	85
5.	Tabel 4.4 Jenis Media Massa Tempat Responden Bekerja	86
6.	Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Lama Berprofesi Wartawan.....	87
7.	Tabel 4.6 Lama Bertugas Meliput di Pemerintahan Kota Tangerang	87
8.	Tabel 4.7 Isi Pesan Jumpa Pers (2 April 2012)	89
9.	Tabel 4.8 Isi Pesan Jumpa Pers (1 Mei 2012)	90
10.	Tabel 4.9 Isi Pesan Jumpa Pers (5 Juni 2012)	91
11.	Tabel 4.10 Isi Pesan <i>Press Tour</i> (17 April 2012)	92
12.	Tabel 4.11 Isi Pesan <i>Press Tour</i> (7 Mei 2012)	93
13.	Tabel 4.12 Isi Pesan <i>Press Tour</i> (20 Juni 2012)	94
14.	Tabel 4.13 Isi Pesan <i>Press Release</i> (2 April 2012)	95
15.	Tabel 4.14 Isi Pesan <i>Press Release</i> (3 April 2012)	96
16.	Tabel 4.15 Isi Pesan <i>Press Release</i> (6 April 2012)	97
17.	Tabel 4.16 Isi Pesan <i>Press Release</i> (8 April 2012)	98
18.	Tabel 4.17 Isi Pesan <i>Press Release</i> (10 April 2012)	99
19.	Tabel 4.18 Isi Pesan <i>Press Release</i> (15 April 2012)	100
20.	Tabel 4.19 Isi Pesan <i>Press Release</i> (16 April 2012)	101
21.	Tabel 4.20 Isi Pesan <i>Press Release</i> (23 April 2012)	102
22.	Tabel 4.21 Isi Pesan <i>Press Release</i> (30 April 2012)	103
23.	Tabel 4.22 Isi Pesan <i>Press Release</i> (1 Mei 2012)	104
24.	Tabel 4.23 Isi Pesan <i>Press Release</i> (2 Mei 2012)	105
25.	Tabel 4.24 Isi Pesan <i>Press Release</i> (22 Mei 2012)	106
26.	Tabel 4.25 Isi Pesan <i>Press Release</i> (25 Mei 2012)	107
27.	Tabel 4.26 Isi Pesan <i>Press Release</i> (27 Mei 2012)	108
28.	Tabel 4.27 Isi Pesan <i>Press Release</i> (29 Mei 2012)	109

29.	Tabel 4.28 Isi Pesan <i>Press Release</i> (1 Juni 2012)	110
30.	Tabel 4.29 Isi Pesan <i>Press Release</i> (5 Juni 2012)	111
31.	Tabel 4.30 Isi Pesan <i>Press Release</i> (6 Juni 2012)	112
32.	Tabel 4.31 Isi Pesan <i>Press Release</i> (20 Juni 2012)	113
33.	Tabel 4.32 Isi Pesan <i>Press Release</i> (20 Juni 2012)	114
34.	Tabel 4.33 Isi Pesan <i>Press Release</i> (24 Juni 2012)	115
35.	Tabel 4.34 Kredibilitas Narasumber Jumpa Pers (2 April 2012)	116
36.	Tabel 4.35 Kredibilitas Narasumber Jumpa Pers (1 Mei 2012)	117
37.	Tabel 4.36 Kredibilitas Narasumber Jumpa Pers (5 Juni 2012)	118
38.	Tabel 4.37 Kredibilitas Narasumber <i>Press Tour</i> (17 April 2012)	119
39.	Tabel 4.38 Kredibilitas Narasumber <i>Press Tour</i> (7 Mei 2012)	120
40.	Tabel 4.39 Kredibilitas Narasumber <i>Press Tour</i> (20 Juni 2012)	121
41.	Tabel 4.40 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (2 April 2012)	122
42.	Tabel 4.41 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (3 April 2012)	123
43.	Tabel 4.42 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (6 April 2012)	124
44.	Tabel 4.43 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (8 April 2012)	125
45.	Tabel 4.44 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (10 April 2012)	126
46.	Tabel 4.45 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (15 April 2012)	127
47.	Tabel 4.46 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (16 April 2012)	128
48.	Tabel 4.47 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (23 April 2012)	129
49.	Tabel 4.48 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (30 April 2012)	130
50.	Tabel 4.49 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (1 Mei 2012)	131
51.	Tabel 4.50 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (2 Mei 2012)	132
52.	Tabel 4.51 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (22 Mei 2012)	133
53.	Tabel 4.52 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (25 Mei 2012)	134
54.	Tabel 4.53 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (27 Mei 2012)	135
55.	Tabel 4.54 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (29 Mei 2012)	136
56.	Tabel 4.55 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (1 Juni 2012)	137
57.	Tabel 4.56 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (5 Juni 2012)	138
58.	Tabel 4.57 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (6 Juni 2012)	139
59.	Tabel 4.58 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (20 Juni 2012)	140

60.	Tabel 4.59 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (20 Juni 2012)	141
61.	Tabel 4.60 Kredibilitas Pengirim <i>Press Release</i> (24 Juni 2012)	142
62.	Tabel 4.61 Pemilihan Waktu dan Tempat Jumpa Pers (2 April 2012)	143
63.	Tabel 4.62 Pemilihan Waktu dan Tempat Jumpa Pers (1 Mei 2012)	144
64.	Tabel 4.63 Pemilihan Waktu dan Tempat Jumpa Pers (5 Juni 2012)	145
65.	Tabel 4.64 Pemilihan Waktu dan Tempat <i>Press Tour</i> (17 April 2012)	146
66.	Tabel 4.65 Pemilihan Waktu dan Tempat <i>Press Tour</i> (7 Mei 2012)	147
67.	Tabel 4.66 Pemilihan Waktu dan Tempat <i>Press Tour</i> (20 Juni 2012)	148
68.	Tabel 4.67 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (2 April 2012)	149
69.	Tabel 4.68 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (3 April 2012)	150
70.	Tabel 4.69 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (6 April 2012)	151
71.	Tabel 4.70 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (8 April 2012)	152
72.	Tabel 4.71 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (10 April 2012)	153
73.	Tabel 4.72 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (15 April 2012)	154
74.	Tabel 4.73 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (16 April 2012)	155
75.	Tabel 4.74 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (23 April 2012)	156
76.	Tabel 4.75 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (30 April 2012)	157
77.	Tabel 4.76 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (1 Mei 2012)	158
78.	Tabel 4.77 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (2 Mei 2012)	159
79.	Tabel 4.78 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (22 Mei 2012)	160
80.	Tabel 4.79 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (25 Mei 2012)	161
81.	Tabel 4.80 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (27 Mei 2012)	162
82.	Tabel 4.81 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (29 Mei 2012)	163
83.	Tabel 4.82 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (1 Juni 2012)	164
84.	Tabel 4.83 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (5 Juni 2012)	165
85.	Tabel 4.84 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (6 Juni 2012)	166
86.	Tabel 4.85 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (20 Juni 2012)	167
87.	Tabel 4.86 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (20 Juni 2012)	168
88.	Tabel 4.87 Waktu Pendistribusian <i>Press Release</i> (24 Juni 2012)	169
89.	Tabel 4.88 Tingkat Kepentingan Menghadiri Jumpa Pers (2 April 2012)...	170
90.	Tabel 4.89 Tingkat Kepentingan Menghadiri Jumpa Pers (1 Mei 2012)...	171

91.	Tabel 4.90 Tingkat Kepentingan Menghadiri Jumpa Pers (5 Juni 2012)...	172
92.	Tabel 4.91 Tingkat Kepentingan Menghadiri <i>Press Tour</i> (17 April 2012)	173
93.	Tabel 4.92 Tingkat Kepentingan Menghadiri <i>Press Tour</i> (7 Mei 2012)...	174
94.	Tabel 4.93 Tingkat Kepentingan Menghadiri <i>Press Tour</i> (20 Juni 2012)..	175
95.	Tabel 4.94 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (2 April 2012)	176
96.	Tabel 4.95 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (3 April 2012)	177
97.	Tabel 4.96 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (6 April 2012)	178
98.	Tabel 4.97 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (8 April 2012)	179
99.	Tabel 4.98 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (10 April 2012)	180
100.	Tabel 4.99 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (15 April 2012)	181
101.	Tabel 4.100 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (16 April 2012)	182
102.	Tabel 4.101 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (23 April 2012)	183
103.	Tabel 4.102 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (30 April 2012)	184
104.	Tabel 4.103 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (1 Mei 2012)	185
105.	Tabel 4.104 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (2 Mei 2012)	186
106.	Tabel 4.105 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (22 Mei 2012)	187
107.	Tabel 4.106 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (25 Mei 2012)	188

108.	Tabel 4.107 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (27 Mei 2012)	189
109.	Tabel 4.108 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (29 Mei 2012)	190
110.	Tabel 4.109 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (1 Juni 2012)	191
111.	Tabel 4.110 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (5 Juni 2012)	192
112.	Tabel 4.111 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (6 Juni 2012)	193
113.	Tabel 4.112 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (20 Juni 2012)	194
114.	Tabel 4.113 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (20 Juni 2012)	195
115.	Tabel 4.114 Tingkat Kepentingan Mempublikasikan <i>Press Release</i> (24 Juni 2012)	196
116.	Tabel 4.115 Wawasan yang didapat dari Jumpa Pers (2 April 2012)	197
117.	Tabel 4.116 Wawasan yang didapat dari Jumpa Pers (1 Mei 2012)	198
118.	Tabel 4.117 Wawasan yang didapat dari Jumpa Pers (5 Juni 2012)	199
119.	Tabel 4.118 Wawasan yang didapat dari <i>Press Tour</i> (17 April 2012)	200
120.	Tabel 4.119 Wawasan yang didapat dari <i>Press Tour</i> (7 Mei 2012)	201
121.	Tabel 4.120 Wawasan yang didapat dari <i>Press Tour</i> (20 Juni 2012)	202
122.	Tabel 4.121 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (2 April 2012) ...	203
123.	Tabel 4.122 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (3 April 2012) ...	204
124.	Tabel 4.123 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (6 April 2012) ...	205
125.	Tabel 4.124 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (8 April 2012) ...	206
126.	Tabel 4.125 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (10 April 2012) ..	207
127.	Tabel 4.126 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (15 April 2012) ..	208
128.	Tabel 4.127 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (16 April 2012) ..	209
129.	Tabel 4.128 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (23 April 2012) ..	210
130.	Tabel 4.129 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (30 April 2012) ..	211

131.	Tabel 4.130 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (1 Mei 2012)	212
132.	Tabel 4.131 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (2 Mei 2012)	213
133.	Tabel 4.132 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (22 Mei 2012)	214
134.	Tabel 4.133 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (25 Mei 2012)	215
135.	Tabel 4.134 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (27 Mei 2012)	216
136.	Tabel 4.135 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (29 Mei 2012)	217
137.	Tabel 4.136 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (1 Juni 2012)	218
138.	Tabel 4.137 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (5 Juni 2012)	219
139.	Tabel 4.138 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (6 Juni 2012)	220
140.	Tabel 4.139 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (20 Juni 2012) ...	221
141.	Tabel 4.140 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (20 Juni 2012) ...	222
142.	Tabel 4.141 Wawasan yang didapat dari <i>Press Release</i> (24 Juni 2012) ...	223
143.	Tabel 4.142 Hasil Penelitian Sikap Wartawan Pada Aktivitas <i>Media Relations</i> Humas Pemerintah Kota Tangerang (Periode April-Juni 2012).	224