

ABSTRAK

Dunia *Internet*, yang mulai banyak diperbincangkan mulai dekade tahun 90-an, sebuah dimensi baru dalam kehidupan manusia. Kehadiran *Internet* dalam kehidupan manusia ternyata telah mengubah sebagian besar kebiasaan orang dalam berkomunikasi dengan orang lain, mulai dari menyampaikan pesan, sampai aktivitas sehari-hari seperti membaca koran, majalah, berbelanja dan lain-lain. Kehadiran *Internet* telah menjadi jawaban bagi orang yang semakin sibuk.

Salah satu keunggulan baru dari *Internet* yang kini digemari banyak orang adalah *E-Commerce*. *E-Commerce*, membeli atau menjual secara elektronik, kegiatan ini dilakukan pada jaringan *Internet*. Dengan fasilitas *E-Commerce* manusia semakin dimanjakan dalam melakukan transaksi di *Internet*.

Kata Kunci: *Internet, E-Commerce*.

ABSTRACT

In the internet world, has become discusstion issues starling from the 90st decade, a new dimation in human life. The present of internet in human life has change most people communicating ways with other, starting from delivering message to daily activity like reading news paper, magazine, shopping, etc. internet has become the answered for busy people.

One of the new benefits from internet that very popular in E-Commerce. E-Commerce, buys or sale electronically, this activity is conducted in internet network. With the E-commerce facility human beocme more spoiled doing internet transaction.

Key word: Internet, E-Commerce.