

***E-COMMERCE* PADA PERUSAHAAN *TRADING* PLASTIK  
MENGUNAKAN PHP**



Disusun Oleh :

**S U A N D I**

NIM : 41506110032

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2012**

***E-COMMERCE* PADA PERUSAHAAN *TRADING* PLASTIK  
MENGUNAKAN PHP**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Teknik

Jurusan Teknik Informatika



Disusun Oleh :

**S U A N D I**

NIM : 41506110032

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2012**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NIM : 41506110032

Nama : SUANDI

Judul Skripsi : *E-COMMERCE* PADA PERUSAHAAN *TRADING* PLASTIK  
MENGUNAKAN PHP

Menyatakan bahwa skripsi tersebut diatas adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta,



( SUANDI )

**LEMBAR PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NIM : 41506110032

Nama : SUANDI

Judul Skripsi : *E-COMMERCE* PADA PERUSAHAAN *TRADING* PLASTIK  
MENGUNAKAN PHP

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI OLEH :

JAKARTA, 27 - Nov - 2012

Menyetujui,



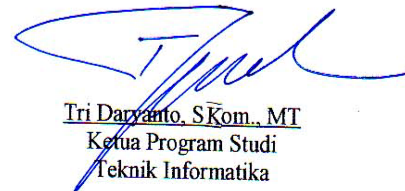
Misbahul Fajri, ST, MTI  
Dosen Pembimbing

Mengetahui,

Mengesahkan,



Desi Ramayanti, S.Kom., MT  
Koordinator Tugas Akhir  
Teknik Informatika



Tri Daryanto, S.Kom., MT  
Ketua Program Studi  
Teknik Informatika

## KATA PENGANTAR

Dengan Mengucapkan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-NYA, beserta keluarga dan Para sahabatnya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*E-COMMERCE* PADA PERUSAHAAN *TRADING* PLASTIK MENGGUNAKAN PHP”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Teknik pada Jurusan Teknik Informatika pada Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam mempersiapkan, menyusun, dan menyelesaikan skripsi ini, penulis memperoleh bimbingan dan bantuan berupa moril ataupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima-kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Misbahul Fajri.,ST.MTI.CCNA, selaku dosen Pembimbing skripsi ini yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Anis Cherid.,M.T.I dan Tri Daryanto.,S.com.,MT selaku kordinator tugas akhir program studi teknik informatika.
3. Orang tua tercinta, istri tercinta, dan seluruh keluarga beserta teman-teman.
4. Para Dosen dan staf dan karyawan di Universitas Mercu Buana.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi penulis dan pihak lain yang bersangkutan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkannya, terutama bagi mereka yang akan mengadakan penelitian lebih lanjut mengenai skripsi ini.

Jakarta, 6 September 2012

S U A N D I

Penulis

## ABSTRAK

Dunia *Internet*, yang mulai banyak diperbincangkan mulai dekade tahun 90-an, sebuah dimensi baru dalam kehidupan manusia. Kehadiran *Internet* dalam kehidupan manusia ternyata telah mengubah sebagian besar kebiasaan orang dalam berkomunikasi dengan orang lain, mulai dari menyampaikan pesan, sampai aktivitas sehari-hari seperti membaca koran, majalah, berbelanja dan lain-lain. Kehadiran *Internet* telah menjadi jawaban bagi orang yang semakin sibuk.

Salah satu keunggulan baru dari *Internet* yang kini digemari banyak orang adalah *E-Commerce*. *E-Commerce*, membeli atau menjual secara elektronik, kegiatan ini dilakukan pada jaringan *Internet*. Dengan fasilitas *E-Commerce* manusia semakin dimanjakan dalam melakukan transaksi di *Internet*.

Kata Kunci: *Internet, E-Commerce*.

## ABSTRACT

In the internet world, has become discusstion issues starling from the 90st decade, a new dimation in human life. The present of internet in human life has change most people communicating ways with other, starting from delivering message to daily activity like reading news paper, magazine, shopping, etc. internet has become the answered for busy people.

One of the new benefits from internet that very popular in E-Commerce. E-Commerce, buys or sale electronically, this activity is conducted in internet network. With the E-commerce facility human beocme more spoiled doing internet transaction.

Key word: Internet, E-Commerce.



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
KATA PENGANTAR .....	III
ABSTRAK .....	V
ABSTRACT .....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR .....	XII
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 RAD ( <i>Rapid Application Development</i> ) .....	7
2.2 Pengertian Rancangan.....	10
2.3 Pengertian Sistem.....	10
2.4 Pengertian Informasi .....	11
2.5 UML.....	12

2.5.1	Pengertian UML.....	12
2.5.2	Konseptual UML.....	12
2.5.3	<i>Relationship</i> dalam UML.....	12
2.5.4	Diagram.....	13
2.5.4.1	<i>Class Diagram</i> .....	13
2.5.4.2	<i>Use Case Diagram</i> .....	15
2.5.4.3	<i>Activity Diagram</i> .....	17
2.5.4.4	<i>Sequence Diagram</i> .....	17
2.5.4.5	<i>Statechart Diagram</i> .....	19
2.6	<i>Macromedia Dreamweaver</i> .....	21
2.7	<i>Apache</i> .....	23
2.8	<i>Personal Home Page ( PHP )</i> .....	24
2.9	HTML .....	26
2.10	MySQL.....	26
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	28
3.1	Analisis Sistem.....	28
3.2	Perancangan Sistem .....	31
3.2.1	<i>Class Diagram</i> .....	31
3.2.2	<i>Use Case Diagram</i> .....	32
3.2.3	<i>Squence Diagram</i> .....	38
3.2.4	<i>Activity Diagram</i> .....	43
3.2.5	<i>Statechart Diagram</i> .....	44
3.3	<i>Database</i> .....	47

BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM .....	63
4.1.	Implementasi Sistem .....	63
4.1.1.	Spesifikasi Perangkat Lunak dan Perangkat Keras .....	54
4.1.2.	Panduan Instalasi .....	64
4.1.3.	Interface .....	68
4.2.	Pengujian Sistem .....	78
4.2.1.	Metode Pengujian .....	79
4.2.2.	Lingkungan Pengujian .....	80
4.2.3.	Skenario Pengujian .....	81
4.2.4.	Hasil Pengujian .....	82
4.2.5.	Analisis Hasil Pengujian .....	83
BAB 5	PENUTUP .....	85
5.1.	Kesimpulan .....	85
5.2.	Saran .....	86
	DAFTAR PUSTAKA .....	87
	LISTING PROGRAM .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Deskripsi Use Case Register</i> .....	33
Tabel 3.2	<i>Deskripsi Use Case Login</i> .....	33
Tabel 3.3	<i>Deskripsi Use Case Order Pembelian</i> .....	34
Tabel 3.4	<i>Deskripsi Use Case Logout</i> .....	34
Tabel 3.5	<i>Deskripsi Use Case Ganti Profile</i> .....	35
Tabel 3.6	<i>Deskripsi Use Case Melihat status Pesanan</i> .....	35
Tabel 3.7	<i>Deskripsi Use Case Menambah Produk</i> .....	36
Tabel 3.8	<i>Deskripsi Use Case Mengubah Produk</i> .....	36
Tabel 3.9	<i>Deskripsi Use Case Menghapus Produk</i> .....	37
Tabel 3.10	<i>Deskripsi Use Case Manager Data Customer</i> .....	37
Tabel 3.11	<i>Deskripsi Use Case Validasi Pembelian</i> .....	38
Tabel 3.1	Tabel Pelanggan .....	47
Tabel 3.1	Tabel Pelanggan .....	47
Tabel 3.1	Tabel Pelanggan .....	47
Tabel 3.2	Tabel Alamat.....	47
Tabel 3.3	Tabel Admin.....	48
Tabel 3.4	Tabel <i>Banner</i> .....	48
Tabel 3.5	Tabel <i>Delibery</i> .....	48
Tabel 3.6	Tabel <i>Invoice</i> .....	49
Tabel 3.7	Tabel Tipe Produk.....	49
Tabel 3.8	Tabel Order .....	49

Tabel 3.9	Tabel Order Item .....	50
Tabel 3.10	Tabel Kategori Produk .....	50
Tabel 3.11	Tabel Produk .....	50
Tabel 3.12	Tabel Gambar Produk .....	51
Tabel 4.1	Tabel skenario sebelum pengujian pengembangan <i>e-commerce</i> .....	82
Tabel 4.2	Tabel skenario setelah atau hasil pengujian .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh <i>class diagram</i> pembelian barang.....	13
Gambar 2.2	Contoh notasi <i>class</i> mesin cuci .....	14
Gambar 2.3	Contoh notasi <i>class</i> dengan atributnya .....	14
Gambar 2.4	Contoh atribut menunjukkan nilai tipe.....	14
Gambar 2.5	<i>Actor</i> .....	15
Gambar 2.6	<i>Entity</i> .....	16
Gambar 2.7	Contoh <i>use case diagram</i> .....	16
Gambar 2.8	Contoh <i>activity diagram</i> .....	16
Gambar 2.9	<i>Boundary</i> .....	18
Gambar 2.10	<i>Control</i> .....	18
Gambar 2.11	<i>Entity</i> .....	18
Gambar 2.12	Contoh <i>sequence diagram</i> .....	19
Gambar 2.13	Contoh <i>state chart diagram</i> pendaftaran kuliah.....	20
Gambar 2.14	Mulai / <i>start</i> .....	20
Gambar 2.15	Transisi.....	20
Gambar 2.16	State.....	20
Gambar 2.17	Henti / <i>final</i> .....	21
Gambar 2.18	Lingkungan Kerja php My Admin.....	25
Gambar 3.1	<i>Class diagram</i> .....	31
Gambar 3.2	<i>Use case diagram</i> .....	32
Gambar 3.3	<i>Squence diagram home</i> .....	38

Gambar 3.4	<i>Squence diagram</i> kontak.....	39
Gambar 3.5	<i>Squence diagram</i> registrasi.....	40
Gambar 3.6	<i>Squence diagram</i> belanja.....	41
Gambar 3.7	<i>Squence diagram</i> catalog.....	42
Gambar 3.8	<i>Activity Diagram</i> Transaksi E-commerce PT. XYZ.....	43
Gambar 3.9	<i>Statechart Diagram</i> Registrasi.....	44
Gambar 3.10	<i>Statechart Diagram</i> Belanja.....	45
Gambar 3.11	Perancangan <i>ERD</i> .....	50
Gambar 3.12	Perancangan Tampilan Home.....	51
Gambar 3.13	Perancangan Tampilan <i>Transaction History</i> .....	52
Gambar 3.14	Perancangan Tampilan Registrasi.....	53
Gambar 3.15	Perancangan Tampilan <i>Contact US</i> .....	54
Gambar 3.16	Perancangan Tampilan Keranjang Belanja.....	55
Gambar 3.17	Perancangan Tampilan Konfirmasi Pembelian.....	56
Gambar 3.18	Perancangan Tampilan <i>Login</i> .....	57
Gambar 3.19	Perancangan Tampilan lokasi.....	58
Gambar 3.20	Perancangan Tampilan <i>Login Admin</i> .....	58
Gambar 3.21	Perancangan Tampilan <i>List Banner</i> .....	59
Gambar 3.22	Perancangan Tampilan <i>Form Banner</i> .....	59
Gambar 3.23	Perancangan Tampilan <i>List Produk</i> .....	60
Gambar 3.24	Perancangan Tampilan Form Produk.....	60
Gambar 3.25	Perancangan Tampilan <i>Admin Profile</i> .....	61
Gambar 3.26	Perancangan Tampilan <i>Order List</i> .....	61

Gambar 3.27	Perancangan Tampilan <i>Detail Order</i> .....	62
Gambar 4.1	Tampilan Halaman <i>Home</i> .....	68
Gambar 4.2	Tampilan Halaman Pendaftaran .....	69
Gambar 4.3	Tampilan Halaman <i>Contact Us</i> .....	70
Gambar 4.4	Tampilan Halaman <i>Login</i> Pelanggan .....	71
Gambar 4.5	Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	72
Gambar 4.6	Tampilan Halaman Konfirmasi Pembelian .....	73
Gambar 4.7	Tampilan Halaman Login Admin .....	74
Gambar 4.8	Tampilan Halaman <i>List Banner</i> .....	74
Gambar 4.9	Tampilan Halaman <i>Form Banner</i> .....	75
Gambar 4.10	Tampilan Halaman <i>Admin Profile</i> .....	75
Gambar 4.11	Tampilan Halaman <i>Order List</i> .....	76
Gambar 4.12	Tampilan Halaman <i>Detail Order</i> .....	76
Gambar 4.13	Tampilan Halaman <i>Detail Customer</i> .....	77
Gambar 4.14	Tampilan Halaman <i>Master Produk</i> .....	77
Gambar 4.15	Tampilan Halaman <i>Form Produk</i> .....	78