



**PENILAIAN KARYAWAN BPK PENABUR–PANTAI
INDAH KAPUK TERHADAP FUNGSI MEDIA
INTERNAL MAJALAH "BEST KIDS"**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

JESSICA

NIM : 44209110091

**JURUSAN PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2012



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Penilaian Karyawan BPK PENABUR-Pantai Indah Kapuk
Terhadap Fungsi Media Internal Majalah Best Kids.**

Nama : Jessica
NIM : 44209110091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 30 September 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Drs. Nono Sungkono, MM)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul Skripsi : Penilaian Karyawan BPK PENABUR-Pantai Indah Kapuk
Terhadap Fungsi Media Internal Majalah Best Kids**

Nama : Jessica
NIM : 44209110091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 30 September 2012

1. Ketua Sidang.

Suryaning Hayati, MM.


(.....)

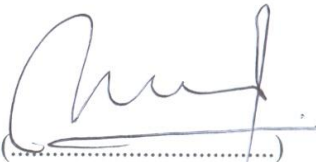
2. Penguji Ahli.

Endri Listiani, S.IP. M.Si


(.....)

3. Pembimbing.

Drs. Nono Sungkono, MM


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Penilaian Karyawan BPK PENABUR-Pantai Indah Kapuk
Terhadap Fungsi Media Internal Majalah Best Kids**

Nama : Jessica
NIM : 44209110091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 30 September 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Drs. Nono Sungkono, MM)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur, peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dimana skripsi ini peneliti sajikan dalam bentuk yang sederhana. Adapun judul penulisan skripsi yang peneliti ambil adalah sebagai berikut : **Penilaian Karyawan BPK PENABUR - Pantai Indah Kapuk Terhadap Fungsi Media Internal Majalah Best Kids.**

Tujuan pembuatan skripsi ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang studi *Public Relations*. Sebagai bahan penulisan skripsi ini diambil berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan beberapa sumber literatur yang mendukung pembuatan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka pembuatan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Nono Sungkono, MM. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan bantuan selama penulisan skripsi.
2. Bapak J. Tri Atmodjo S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Public Relations, FIKOM-UMB.

3. Ibu Suryaning Hayati, MM. selaku Ketua Sidang
4. Ibu Endri Listiani, S.IP. M.Si. selaku Penguji Ahli
5. Seluruh Dosen pengajar Public Relations dan segenap staf akademik Universitas Mercu Buana, Fikom, Program Studi Public Relations di Meruya dan Menteng yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingannya selama peneliti mengikuti perkuliahan di jurusan Public Relations.
6. Ibu Ratna Setyowati selaku Kepala Sekolah TKK 10 PENABUR – Pantai Indah Kapuk yang telah memberikan izin dan guru serta karyawan selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Ibu Jeane selaku Kepala Sekolah SDK 10 PENABUR – Pantai Indah kapuk beserta guru serta karyawan yang atas bantuan informasi selama penulisan skripsi ini. selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Bapak Muljono selaku kepala Bagian Humas beserta rekan – rekan Humas di BPK PENABUR – Jakarta yang atas bantuan informasi serta mendukung dalam penyelesaian penelitian ini.
9. Orang tua tercinta, yang telah memberikan dorongan untuk, baik moril maupun materil sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Untuk rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi FIKOM PKK Menteng jurusan *Public Relations* angkatan ke-15 Universitas Mercu Buana yaitu Sulas, Joy, Erlina, Reni, Fadjar, Pitri dan teman – teman lainnya terima kasih atas bantuan dan dorongan semangatnya

11. Meliana, Diana, Rossa, Olin dan teman – teman yang selalu memberikan motivasi, support, dukungan, semangat, bantuan yang sangat tulus dalam kondisi apapun

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga tewujudnya penulisan ini. penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 30 September 2012

Jessica

Peneliti

DAFTAR ISI

Lembar Judul Skripsi	ii
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iv
Lembar Pengesahan Skripsi	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	01
1.1 Latar Belakang Masalah	01
1.2 Perumusan Masalah	07
1.3 Tujuan Penelitian	08
1.4 Manfaat Penelitian	08
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	09
2.1 Komunikasi	09
2.1.2 Tujuan Komunikasi	12
2.1.3 Dimensi Komunikasi	15
2.1.4 Hambatan Komunikasi	16
2.2 Komunikasi Organisasi	17
2.3 Komunikasi Internal	19
2.4 Hubungan Masyarakat (Humas)	20
2.4.1 Pengertian Humas	20
2.4.2 Tugas dan Fungsi Humas	22
2.4.3 Khalayak Humas	26
2.5 Khalayak Internal	28
2.6 Penilaian	30

2.7 Media Internal.....	33
2.7.1 Pengertian Media Internal.....	33
2.7.2 Fungsi Media Internal.....	33
2.7.3 Bentuk- Bentuk Media Internal	35
2.7.4 Jurnal Internal	39
2.7.5 Majalah Internal.....	41
2.7.5.1 Pengertian Majalah Internal.....	41
2.7.5.2 Tujuan dan Fungsi Majalah Internal.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Tipe Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Teknik Pengumpulan data	46
a. Data Primer	46
b. Data Skunder	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1Populasi.....	47
3.4.2Sampel	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Definisi konsep dan Operasional Konsep	54
3.5.1Definisi Konsep	54
3.5.2Operasional Konsep.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1.1 Profil Perusahaan	58
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	61
4.1.3 Struktur Organisasi	63
4.1.4 Arti Logo BPK PENABUR	67
4.1.5 BPK PENABUR sebagai produk.....	68
a. Kelompok Bermain (KB).....	68
b. Taman Kanak – Kanak Kristen (TKK).....	69
c. Sekolah Dasar Kristen (SDK)	69
d. Sekolah Menengah Pertama Kristen (SMPK)	70

e. Sekolah Menengah Atas Kristen (SMAK).....	71
f. Sekolah Kejuruan	72
g. Sekolah Bilingual.....	72
h. Sekolah Internasional.....	73
4.1.6 Majalah Best Kids.....	74
4.1.6.1 Isi Majalah Best Kids.....	74
4.1.6.2 Visi dan Misi Majalah Best Kids	75
4.1.6.3 Struktur organisasi	76
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Penilaian Responden Terhadap Distribusi Majalah Best Kids	77
4.2.2 Penilaian Responden Terhadap Design Majalah Best Kids.....	78
4.2.3 Penilaian Responden Terhadap Gaya Bahasa.....	79
4.2.4 Penilaian Responden Terhadap Berita – berita terbaru di Lingkungan BPK PENABUR – Pantai Indah Kapuk	80
4.2.5 Penilaian Responden Terhadap artikel dalam Best Info Majalah Best Kids dalam memberikan wawasan.....	81
4.2.6 Penilaian Responden terhadap artikel dalam Best Info Pengetahuan tentang karyawan.....	82
4.2.7 Penilaian Responden terhadap informasi yang dimuat Majalah Best Kids.....	83
4.2.8 Penilaian Responden terhadap artikel Majalah Best Kids Memberikan Solusi terhadap setiap Permasalahan tugas.....	84
4.2.9 Penilaian Responden terhadap artikel Majalah Best Kids yang Memberikan pesan moral.....	85
4.2.10 Penilaian Responden terhadap profil perusahaan dalam Menambah inspirasi bekerja	86
4.2.11 Penilaian Responden terhadap majalah Best Kids dalam Memberikan motivasi	87
4.2.12 Penilaian responden terhadap informasi yang diberikan Majalah Best Kids.....	88
4.2.13 Penilaian responden terhadap Foto serta gambar pada artikel Majalah Best Kids.....	89
4.2.14 Penilaian responden ketika membaca artikel majalah Best Kids Tergugah emosinya	90

4.2.15 Penilaian responden terhadap berita – berita yang dimuat	
Majalah best Kids dapat mengisi waktu- waktu luang	91
4.2.16 Penilaian responden terhadap artikel Best Info membuat anda	
Ingin tahu lebih banyak tentang berita karyawan lainnya.....	92
4.2.17 Penilaian apakah artikel majalah Best Kids dapat menghibur	93
4.3 Rekapitulasi seluruh dimensi dan Indikator Pendukung.....	94
4.4 Pembahasan	98
 BAB V KESIMPULAN dan Saran.....	100
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	103
 Daftar Pustaka.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel 3.1 Jumlah Karyawan	50
2. Tabel 3.2 Skala Likert	51
3. Tabel 3.3 Operasional Konsep	55
4. Tabel 4.1.3 Susunan Organisasi BPK PENABUR	63
5. Tabel 4.2.1 Penilaian Responden Terhadap Distiribusi Majalah	77
6. Tabel 4.2.2 Penilaian Responden terhadap Design Majalah	78
7. Tabel 4.2.3 Penilaian Responden terhadap gaya bahasa	79
8. Tabel 4.2.4 Penilaian Responden terhadap berita baru dilingkungan ...	80
9. Tabel 4.2.5 Penilaian Responden dalam memberikan wawasan	81
10. Tabel 4.2.6 Penilaian Responden terhadap rubrik Pengetahuan	82
11. Tabel 4.2.7 Penilaian Responden terhadap informasi	83
12. Tabel 4.2.8 Penilaian Responden terhadap artikel Solusi	84
13. Tabel 4.2.9 Penilaian Responden terhadap artikel pesan Moral	85
14. Tabel 4.2.10 Penilaian Responden terhadap profil Perusahaan	86
15. Tabel 4.2.11 Penilaian Responden terhadap Motivasi	87
16. Tabel 4.2.12 Penilaian responden terhadap informasi	88
17. Tabel 4.2.13 Penilaian Responden terhadap foto dalam Majalah	89
18. Tabel 4.2.14 Penilaian Responden ketika membaca artikel	90
19. Tabel 4.2.15 Penilaian Responden terhadap berita – berita yang di muat Majalah Best Kidz dapat mengisi waktu – waktu luang	91

20. Tabel 4.2.16 Penilaian responden terhadap artikel Best Info	92
21. Tabel 4.2.17 Penilaian Responden terhadap artikel-artikel menghibur	93
22. Tabel 4.3 Rekapitulasi seluruh dimensi dan Indikator Pendukung	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar 2.1 Model Komunikasi Harold D Laswell.....	10
2. Gambar 2.6 Teori S-O-R	31
3. Gambar 4.1.3 memiliki 15 kota cabang BPK PENABUR	66
4. Gambar 4.1.4 Logo BPK PENABUR	67
5. Gambar 4.3 Struktur Organisasi Best Kids	76

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Halaman
1. Lampiran Quisioner	xix
2. Lampiran Surat Permohonan Ijin dari	xxi
3. Lampiran Surat Ijin Penelitian	xxii
4. Lampiran Cover Majalah Best Kids.....	xxiv
5. Lampiran Curriculum Vitae	xxvi