



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG UTAMA
HASANUDIN**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :
Teguh Subandoro
44209110119

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2012

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr'wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Alloh SWT atas berkat, rahmat, dan karunianya, sehingga penulis dapat melewati segala hambatan dan rintangan di dalam menyelesaikan outline skripsi ini tepat pada waktunya.

Outline skripsi ini berjudul **“Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Kerja Karyawan Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Utama Hasanudin”**, ditulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Sarjana Strata 1 (S1) Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan outline skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan berupa dukungan, sumbangan pikiran, dan bimbingan yang sangat besar. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercubuana Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si, sekaligus selaku pembimbing skripsi
2. Adang Ruhiat dan keluarga yang telah memberikan doa dan dorongan semangat.
3. Ibu Siti Sundari Selaku Manager Operasional PT Bank Syariah Mandiri KCU Hasanudin, yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Utama Hasanudin

4. Para dosen yang telah memberikan pemahaman ilmu dan membuka cakrawala pemikiran penulis selama menekuni ilmu di bangku kuliah.
5. Teman-teman UMB PR angkatan 15 yang telah berbagi banyak pengalaman dan ilmu.
6. Kepada semua responden dari PT Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Hasanudin yang bersedia memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner
7. Yenny Indah, terima kasih untuk bantuan, doa dan semangat serta dukungan yang luar biasa
8. Semua pihak terkait yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti mengharapkan outline skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Atas saran dan kritik yang membangun, penulis sampaikan terima kasih.

Jakarta, 27 September 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Tujuan Komunikasi	14
2.1.3 Komponen Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Organisasi	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	16
2.3 Iklim Komunikasi Organisasi	16

2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	17
2.3.2 Dimensi Komunikasi Organisasi	18
2.4 Kinerja	20
2.4.1 Pengertian Kinerja	20
2.5 Keterkaitan iklim komunikasi organisasi dengan kinerja	23
2.6 Dimensi Kinerja.....	25
2.6 Hipotesis Penelitian	27
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 32
3.1 Tipe Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	34
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi	36
3.4.1 Definisi Konsep	36
a. Ilmu Komunikasi.....	36
b. Motivasi kerja.....	37
c. Karyawan PT Bank Syariah Mandiri.....	38
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Data Primer	42

3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Teknik Analisa Data	43
3.7 Hipotesa Penelitian	46
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri	48
4.1.1 Sejarah Bank Syariah Mandiri	48
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	50
4.1.3 Nilai – Nilai Perusahaan	50
4.1.4. Struktur Organisasi	51
4.2 Hasil Uji Realibilitas dan Validitas	52
4.2.1 Uji Realibilitas	52
4.2.2 Tabel Uji Variabel iklim komunikasi organisasi	66
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian	69
4.2.3.1 Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	70
4.2.3.2 Variabel Kinerja Karyawan	76
4.2.4 Uji Normalitas Data	84
4.2.5 Analisis Koefisien Korelasi	85
4.2.6 Analisis Regresi Linear Sederhana	86
4.3 Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90

5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Budiman, 1995, *Pengantar Statistik Kesehatan*, Penerbit Buku Kedokteran, EGC, Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana, 1981, *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Alumni, Bandung
- Effendy, Onong Uchjana, 2007, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Gea, Antonius Atosokhi, Antonina Panca Yuni Wulandari, dan Yohanes Babari, 2002, *Relasi dengan Sesama Character Building II*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Hardjana, Agus M., 2003, *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*, Kanisius, Yogyakarta
- Hasibuan, H. Maluyu S. P., 2005, *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*, PT Bumi Aksara, Jakarta
- Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Naina, Akhmadisyah, et.al, 2008, *Manusia Komunikasi, Komunikasi Manusia*, Kompas, Jakarta
- Riyanto, Yatim, 1997, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, SK, Surabaya
- Stokes, Jane, 2007, *How to do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*, Bentang, Yogyakarta
- Suprpto, Tommy, 2009, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, MedPress, Yogyakarta
- Tampomas, Husein, *Sistem Persamaan Linear dan Statistika untuk SMU dan Sederajat*, Grasindo, Jakarta
- Tika, Pabundu, 2006, *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*, Bumi Aksara, Jakarta
- Triwamwoto, Petrus Citra, 2004, *Kewarganegaraan SMA Kelas 3*, Grasindo, Jakarta

Umar, Husein, 2004, *Metode Riset Ilmu Administrasi*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Umar, Husein, 2005, *Evaluasi Kinerja Perusahaan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Komunikasi Organisasi Sebuah Pendekatan Kuantitatif*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Umar, Husein, 2005, *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Waluya, Bagja, 2007, *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*, PT Setia Purna Inves, Bandung

Wibisono, Dermawan, 2003, *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademis*, Gramedia, Jakarta