



Bidang Studi *Public Relations*
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAKSI

Judul : PROSES KERJA HUMAS PT JAMSOSTEK (PERSERO)
DALAM PENGELOLAAN MEDIA INTERNAL UNTUK
MEMBERIKAN INFORMASI PERKEMBANGAN
PERUSAHAAN PADA KARAYAWAN
Nama : Dwi Azifa Febriany
NIM : 44207010009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Public Relations
Bibliografi : 31 Bahan Bacaan + 126 halaman + 45 lampiran

Komunikasi organisasi mempunyai peran penting untuk menyampaikan pesan maupun informasi di antara unit-unit komunikasi yang merupakan bagian dari suatu organisasi tertentu, salah satu adalah media internal. PT Jamsostek sebagai perusahaan penyelenggara jaminan sosial juga harus melakukan keterbukaan informasi sebagai pemenuhan tanggung jawab salah satunya dituntut untuk lebih transparan dalam menginformasikan setiap peristiwa, maupun pemberitaan yang berkaitan dengan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan tipe deskriptif, Adapun teknik penelitian data melalui wawancara mendalam. Peneliti menyajikan gambaran maupun gambaran mengenai proses kerja humas dalam pengelolaan media internal dalam memberikan informasi perkembangan perusahaan pada perusahaan sebagaimana adanya yang didapatkan dari lokasi penelitian.

Langkah-langkah proses kerja *public relations* sendiri dikemukakan oleh Scott M. Cutlip, Allen H. Center, dan Glen M. Broom, tahapan dalam proses kerja Humas dalam rangka mengelola media internal. Kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah indentifikasi masalah, perencanaan program, implementasi, evaluasi.

Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini Biro Humas PT Jamsostek belum sepenuhnya melakukan proses kerja tahapan humas dalam mengelola media internalnya. Ada beberapa tahapan yang tidak dilakukan oleh Humas PT Jamsostek, selain itu isi dari media internal bulletin MGJ juga kurang transparan dalam memberikan informasi perkembangan perusahaan pada karyawannya. Media internal yang dibuat oleh Humas Jamsostek saat ini masih media tercetak saja. Dengan begitu media internal dapat menjadi kurang efektif dalam penyampaian informasi untuk karyawannya.