

PURI AMALIA (44208010026)

“Pengaruh Gaya Komunikasi Kepala Pusat Komunikasi Publik Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kementerian Pekerjaan Umum Jakarta”
5 Bab, 131 halaman, 40 tabel, 30 bibliografi

ABSTRAKSI

Gaya komunikasi merupakan suatu keunikan yang dimiliki setiap orang dan antara orang yang satu dengan yang lainnya berbeda. Tujuan gaya komunikasi kepemimpinan membantu karyawan untuk membangun kembali, mempertahankan dan meningkatkan motivasi kerja mereka. Permasalahannya, bentuk motivasi kerja yang diinstruksikan atasannya cenderung dalam bentuk penekanan kerja yang tinggi kepada bawahan untuk segera menyelesaikan pekerjaan bahkan pimpinan menambahkan beban pekerjaan kepada karyawan yang sudah *overload*. Tentunya hal itu dimungkinkan dapat menimbulkan karyawan menjadi stress dan dampaknya motivasi kerja menjadi menurun. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh Gaya Komunikasi Kepala Pusat Komunikasi Publik Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Kementerian Pekerjaan Umum Jakarta.

Tinjauan pustaka menggunakan teori dalam penelitian ini adalah teori gaya komunikasi sebagai penjelasan tentang variabel X dengan menggunakan 6 dimensi yaitu *controlling, equalitarian, structuring, dynamic, relinquishing*, dan *withdrawal* dan teori motivasi sebagai penjabar variabel Y dengan menggunakan dimensi Kepuasan Kerja yang meliputi Prestasi, Penghargaan, Tanggung jawab, Kemajuan atau promosi, Pekerjaan itu sendiri, Potensi bagi pertumbuhan pribadi.

Tipe penelitian eksplanatif. Metode penelitian survei. Teknik Sampling yang digunakan *Proportionate Stratified Random Sampling*. Berdasarkan rumus Taro Yamane dengan tingkat kepercayaan 95% diperoleh besaran sampel 85 pegawai. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan studi kepustakaan. Data di analisis secara kuantitatif dengan menggunakan rumus regresi linear sederhana.

Dari hasil penelitian uji hipotesis dan analisis data yang menggunakan rumus regresi linear sederhana menunjukkan adanya pengaruh gaya komunikasi Kepala Pusat Komunikasi Publik terhadap motivasi kerja karyawan Kementerian Pekerjaan Umum Jakarta yang baik terbukti dari hasil nilai regresi (beta) 0,594. Nilai regresi (beta) tersebut dapat diinterpretasikan bahwa terdapat pengaruh yang sedang (cukup berarti) dan signifikan karena berada pada interval 0,40 – 0,70. Saran penelitian: sebaiknya Kepala Pusat Komunikasi memberikan kepercayaan pada kualitas pendapat yang disarankan bawahan agar bawahan menjadi tumbuh percaya diri dan termotivasi didalam bekerja.