

TUGAS AKHIR

KAMPANYE KEPEDULIAN TERHADAP ANAK PANTI ASUHAN

TEMA

KAMPANYE SOSIAL

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam mencapai gelar Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Nama : Citra Faranita Soraya
Nim : 41906010041
Peminatan : Iklan Layanan Masyarakat
Pembimbing : Hady Soedarwanto ST. M.Ds

**JURUSAN DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERANCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SURAT PERNYATAAN

YANG BERTANDA TANGAN DI BAWAH INI :

Nama : Citra Faranita Soraya

NIM : 41906010041

Jurusan : Desain Produk

Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa seminar ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat bertanggungjawab sepenuhnya.

Jakarta, 2 Febuari 2012

Citra Faranita Soraya



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPRESIF LOKAL
FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2012 / 2013

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1 (S1), Program Studi Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Kampanye Kepedulian Terhadap Anak Panti Asuhan

Disusun oleh :

Nama : Citra Faranita Soraya

Nomor Induk Mahasiswa : 41906010041

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 9 Febuari 2012.

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Hady Soedarwanto ST. M.Ds

Jakarta, 9 Febuari 2012

Mengetahui,

Ketua Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban S.Pd

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Ir. Edy Muladi M. Si

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat, kesehatan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang merupakan syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir.

Judul yang penyusun tulis adalah “Kampanye Kepedulian Terhadap Anak Panti Aasuhan”.

Dengan selesainya pembuatan laporan Tugas Akhir ini, tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Antara lain kepada :

1. Ir. Edi Muladi sebagai Kaprodi Desain Grafis dan Multimedia, juga dosen mata kuliah seminar yang telah memberikan pengarahan tentang mata kuliah seminar.
2. Bpk Hady Soedarwanto, sebagai dosen pembimbing saya yang telah sabar membimbing dan memberikan pengarahan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
3. Keluarga tercinta, Mama (Alm) dan Papa, adik-adik tersayang Sheila, Imron, Danila. Khususnya Papa yang selalu memberikan doa dan kepercayaan kepada saya. Terimakasih atas dukungan, do'a, serta bantuannya.
4. Anhar Rullah dan keluarga yang telah memberikan semangat dan doa.
5. Sahabat- sahabatku, Anggi, Rinka, Sri, Sarah, Bunga, Sely, Indah dan Amel serta teman- teman yang lain yang telah membantu dan mendukung saya dalam mengerjakan laporan ini.
6. Untuk teman-teman kost Lina, Risma, Sisil, Yuan, Aul, Kak Ana yang telah memberikan semangat.

7. Keluarga Besar Universitas Mercu Buana, khususnya Teman-teman seangkatan 2006.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan seminar ini.

Penulis juga mengharapkan saran-saran yang membangun bila terdapat kesalahan maupun kekurangan di dalam penulisan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan pengetahuan kepada kami dan pembaca pada umumnya, Amin.

Akhir kata apabila terjadi kesalahan penulisan yang tidak berkenan atau hal-hal lain, semua dikarenakan oleh kekurangan dan kekhilafan penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat bagi kita semua.

Atas perhatian dan kesempatannya penulis ucapkan terima kasih.



Jakarta, 2 Febuari 2012

Citra Faranita Soraya

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK.....	viii
KARTU ASISTENSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 State of The Art.....	3
1.3 Peluang dan Tantangan Panti Asuhan dimasa Datang.....	4
1.4 Sistematikan Penulisan.....	6
BAB II METODOLOGI	7
2.1 Identifikasi Masalah	7
2.2 Rumusan Masalah	8
2.3 Batasan Masalah	8
2.4 Tujuan Penelitian	9
2.5 Manfaat Penelitian	9

2.6 Kerangka Berfikir	10
2.7 Metode yang Ditempuh	11
BAB III DATA.....	12
3.1 Landasan Teori.....	12
3.2 Teori Sosial	15
3.3 Kampanye Sosial.....	16
3.4 Panti Asuhan	21
3.5 Campaign	33
3.6 Event.....	36
BAB IV ANALISIS DATA.....	43
4.1 Analisis Hasil Data	43
4.2 Analisis dengan Metode 5W 1H.....	45
4.3 Analisis SWOT	52
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	53
5.1 Konsep Dasar.....	53
5.2 Strategi Komunikasi Kampanye	53
5.2.1 Tujuan Komunikasi.....	54
5.2.2 What To Say	55
5.2.3 How To Say	55
5.2.4 Message Content	56

5.2.5 Target Sasaran	56
5.2.6 Positioning	57
5.2.7 USP (Unique Selling Point)	58
5.3 Strategi Media.....	59
5.3.1 Pemilihan Media.....	59
5.3.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media.....	61
5.3.3 Strategi Distribusi.....	63
5.4 Konsep Visual	63
1. Komposisi.....	64
2. Tipografi.....	64
3. Warna.....	66
4. Image.....	67
Laporan Media Perancangan.....	68
1. Media Utama.....	69
1.1 Poster Penyadaran.....	70
1.2 Poster Himbauan.....	72
1.3 Poster Ajakan.....	74
2. Media Pendukung.....	76
Dokumentasi Pameran Tugas Akhir.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	64