



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS
Yoana Pitra Rachman (44210110132)

Pendekatan *Human Relations* Pimpinan PT Fugro Indonesia-Geotechnics Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawannya

(i-x) halaman + 109 halaman : tabel + Lampiran : 3 Bibliografi : Daftar Pustaka (2000-2007)

ABSTRAK

Setiap perusahaan mempunyai tujuan, visi dan misinya masing-masing. Hal itu terkadang tidak selaras dengan harapan dan tujuan dari karyawan perusahaan tersebut, sehingga mempengaruhi kinerja karyawan. Kegiatan *Human Relations* yang dilakukan pimpinan disini bertujuan untuk menyelaraskan kebutuhan perusahaan dan karyawan agar tercapainya kepuasan kedua belah pihak dan suasana yang kondusif sehingga bisa meningkatkan kinerja karyawan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pendekatan *human relations* yang dilakukan oleh Pimpinan PT Fugro Indonesia-Geotechnics untuk meningkatkan kinerja karyawan-karyawannya yang hanya berjumlah 11 (sebelas) orang.

Teori yang digunakan untuk penelitian ini adalah pengertian dari *human relations* dan juga prinsip-prinsip *human relations* menurut Keith Davis yang akan dijadikan sebagai pedoman untuk fokus penelitian. Teori tentang ukuran kinerja menurut Gerald Kuschel dan teori Herzberg mengenai kepuasan kerja juga digunakan sebagai pedoman penelitian.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif subjektifistik. Peneliti melakukan wawancara mendalam kepada satu *key informan* yaitu pimpinan PT Fugro Indonesia-Geotechnics dan juga tiga informan lainnya yaitu karyawan-karyawan, dimana berpedoman kepada teori delapan prinsip *human relations*.

Hasil penelitian ini menunjukkan perusahaan selama ini cukup mengimplementasikan *human relations* dengan baik. Hal itu dilihat dari sebagian besar 8 prinsip *human relations*, 6 diantaranya telah diterapkan dengan cukup baik. Dengan jumlah karyawan yang minim, perusahaan tetap bisa berjalan tanpa halangan yang berarti.