



**PENDEKATAN HUMAN RELATIONS
PIMPINAN PT FUGRO INDONESIA -
GEOTECHNICS DALAM MEMBANGUN
KINERJA KARYAWANNYA**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

**YOANA PITRA RACHMAN
44210110132**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pendekatan *Human Relations* Pimpinan PT Fugro Indonesia-Geotechnics Dalam Membangun Kinerja Karyawannya

Nama : Yoana Pitra Rachman

NIM : 44210110132

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 18 Oktober 2012

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing



Hadi Surantio, M.Si

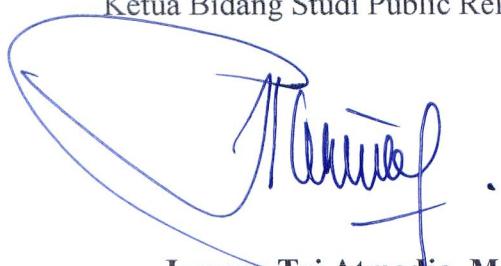
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi Public Relations



Juwono Tri Atmodjo, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pendekatan *Human Relations* Pimpinan PT Fugro Indonesia-Geotechnics Dalam Membangun Kinerja Karyawannya

Nama : Yoana Pitra Rachman

NIM : 44210110132

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 18 Oktober 2012

1. Ketua Sidang

Dra. Diah Wardhani, M.Si

(.....)

2. Pengaji Ahli

Agustina Zubair, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Hadi Surantio, M.Si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENDEKATAN *HUMAN RELATIONS* PIMPINAN PT FUGRO INDONESIA-GEOTECHNICS DALAM MEMBANGUN KINERJA KARYAWANNYA

Nama : Yoana Pitra Rachman

NIM : 44210110132

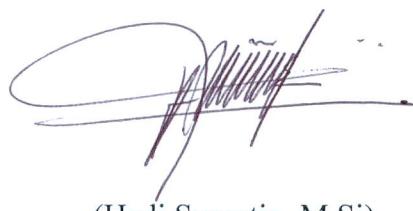
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 23 September 2012

Mengetahui,

Pembimbing



(Hadi Surantio, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu eksis membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Komunikasi, jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Hadi Surantio, M.Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana, beserta para dosen dan seluruh karyawan atau staf pegawai Universitas Mercu Buana atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Agus Wiryawan selaku *Geotechnical Manager* di PT Fugro Indonesia-Geotechnics yang telah memberikan kesempatan, bantuan dan support kepada penulis untuk meneliti di PT Fugro Indonesia-Geotechnics
6. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibunda yang penulis banggakan Ibu Zusmeidar, Papah tercinta (Alm) Bapak. Arlis Achmad, suami tercinta Anto dan kedua kakak penulis mba Ira dan Doni yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman di kelas Universitas Mercu Buana – Menteng, angkatan 17 antara lain Yulietta, Angel, Bianka, Vina, Gita, Cella, Maggie, Ade, Fitri, Yosephine, Stella, mba Lani, Safrida, Tisna dan lain-lain atas kerjasama dan kebersamaannya selama dua tahun kuliah ini.
8. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat-sahabat yang telah banyak memberikan bantuan antara lain Dina, Ima, adik iparku Lilik, mba Brenda dan mba Lia, mba Ria, Bonar, Pak Minhadi dan lain-lain yang tidak bisa disebut satu per satu. Terima kasih atas dorongan serta motivasi dan bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Jakarta, 15 Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Fungsi & Tujuan Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Organisasi	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	14
2.2.2 Perilaku Organisasi	19
2.3 Human Relations	20
2.3.1 Pengertian Human Relations	20

2.3.2 Pendekatan Human Relations	22
2.4 Kinerja	28
2.5.1 Pengertian Kinerja	28
2.5.2 Ukuran Kinerja	29
2.5.3 Karyawan	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Subyek Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	46
3.6 Teknik Analisa Data	49
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Singkat PT Fugro Indonesia – Geotechnics	52
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	53
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Pendekatan Human Relations Menurut Agus Wiryawan...	56
4.3 Pembahasan	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	107

DAFTAR PUSTAKA 110

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP