

ABSTRAKSI

Pola hidup ramah yang lingkungan menjadi tujuan utama dalam menerapkan kampanye sosial dengan menggunakan berbagai limbah sampah yang dapat dimanfaatkan kembali. Mendeskripsikan istilah *sustainable product* sebagai pedoman bahwa pemanfaatan limbah sampah dapat menjadi sesuatu karya visual yang mempunyai nilai tertentu, sebagai ajang kreatifitas dan juga sebagai media kampanye. Sehingga menciptakan tema pola hidup hirau hijau sebagai iklan layanan masyarakat tentang lingkungan hidup dengan tiga konsep yaitu, *Earth Care*, *Health Care* dan *Energy Care*.

Hidup hirau hijau dalam kenyataannya sudah kita lakukan tanpa kita sadari, tetapi untuk lebih dapat menterjemahkannya perlu dirancang apa saja dan bagaimana menyiasati serta memanfaatkannya untuk lebih berguna.

Kata Kunci : *Sustainable Product*, Lingkungan Hidup, *Earth Care*, *Health Care*, *Energy Care*

ABSTRACTION

An environmentally friendly lifestyle main goal in implementing social campaigns using various waste bins that can be used again. Describe the product as a guideline term sustainable utilization of waste bins that can be something visual works that have some value, as well as the creative arena and media campaigns. Thus creating a theme green lifestyle bother as public service announcements about the environment with the three concepts, namely, Earth Care, Health Care and Energy Care.

Living green bother in fact we have done without our knowing it, but to be able to translate what needs to be designed, and how to get around and use it to be more useful.

Keyword : *Sustainable Product*, Environment, *Earth Care*, *Health Care*, *Energy Care*