

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ALTERNATIF MEDIA KAMPANYE
TENTANG HIDUP HIRAU HIJAU UNTUK REMAJA
DI BINTARO – TANGERANG SELATAN**



**Diajukan Guna Melengkapi
Syarat dalam mencapai gelar Sarjana
Strata Satu (S1)**



Oleh:
DANANG EKO SARJANA
NIM : 41909110025
Jurusan : Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing : Zulfikar Sa'ban, S.Pd

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA – JAKARTA
2012**

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN</p> <p>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Danang Eko Sarjana**
Nomor Induk Mahasiswa : **41909110025**
Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaannya saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta, 9 September 2012

Yang memberikan pernyataan



Danang Eko Sarjana

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta

Judul Tugas Akhir : Perancangan Alternatif Media Kampanye Tentang Hidup Hirau Hijau Untuk Remaja Di Bintaro – Tangerang Selatan

Disusun oleh:

Nama : **Danang Eko Sarjana**
 Nomor Induk Mahasiswa : **41909110025**
 Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 5 Agustus 2012.

Pembimbing



Zulfikar Sa'aban S.Pd

Jakarta, 9 September 2012

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Ketua Program Studi Desain Produk



Ir. Edy Muladi, M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercubuana. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada.

1. Bapak Ir. Edi Mulyadi M.Si, selaku ketua jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Zulfikar Sa'aban S.Pd, selaku dosen pembimbing penulis dalam Tugas Akhir Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.
3. Kedua Orang Tua yang telah memberikan support dan dukungannya untuk berani maju sejauh ini.
4. Mas Ferdinand selaku kepala sumber daya di WALHI Jakarta.
5. Para sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah mendukung dan membantu segalanya sehingga dapat menuntaskan laporan Tugas Akhir ini serta semua pihak yang telah banyak membantu saya dan tidak saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga karya penelitian tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amin.

Jakarta, September 2012



Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstraksi.....	iv
Abstraction.....	v
Daftar Isi.....	vi
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Cita-cita Desain.....	6
BAB II Metodologi Perancangan.....	8
2.1 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	8
2.2 Metodologi Penelitian dan Pengumpulan Data.....	9
2.2.1 Studi Kepustakaan.....	9
2.2.1 Studi Lapangan.....	9
2.2.3 Wawancara.....	9
2.2.4 Analisa SWOT.....	9
2.2.5 Teori Dasar/Teori Umum.....	10
BAB III Data Perancangan.....	11
3.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	11
3.1.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	12
3.1.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	14
3.1.3 Prinsip-prinsip Dasar Seni Rupa.....	15
3.2 Media.....	17
3.3 Instalasi.....	21
3.4 Unkonvensional Media.....	21

3.5 Kampanye Sosial.....	22
3.6 Iklan Layanan Masyarakat.....	24
3.7 Pengertian Lingkungan Hidup.....	24
3.7.1 Pengertian Sampah.....	25
3.7.2 Pengertian Hidup Hirau Hijau.....	26
BAB IV Analisa Data.....	27
4.1 Analisa Kecakupan Data.....	27
4.2 Analisa Data Premier.....	28
4.2.1 Desain Komunikasi Visual.....	28
4.2.2 Media Lini Bawah.....	30
4.2.3 Instalasi.....	30
4.2.4 Unkonvensional Media.....	30
4.2.5 Iklan Layanan Masyarakat.....	30
4.2.6 Lingkungan Hidup.....	32
4.3 Strategi Yang Dilakukan.....	37
4.4 Analisa SWOT.....	38
BAB V Konsep Perancangan.....	40
5.1 Konsep Dasar Perancangan.....	40
5.2 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	40
5.3 Strategi Media.....	41
5.3.1 Target Audience.....	41
5.3.2 Pemilihan Media.....	42
5.4 Konsep Kreatif.....	43
5.5 Perencanaan Visual.....	44
5.6 Proses Kreatif.....	44
5.6.1 Earth Care.....	44
5.6.2 Health Care.....	50
5.6.3 Energy Care.....	55
5.6.4 Media Pendukung.....	59
5.6.5 Pameran Karya.....	60
5.6.6 Kritik dan Saran Selama Pameran Berlangsung.....	61
Penutup.....	61

A. Kesimpulan.....	62
B. Implikasi.....	62
Daftar Pustaka.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.6.1.1 Mapping Earth Care	45
Gambar 5.6.1.2 (Earth Care) Sketsa Proses Desain	46
Gambar 5.6.1.3 (Earth Care) Sketsa Alternatif 1	47
Gambar 5.6.1.4 (Earth Care) Sketsa Alternatif 2	47
Gambar 5.6.1.5 (Earth Care) Sketsa Alternatif 3	47
Gambar 5.6.1.6 (Earth Care) Desain Terpilih	48
Gambar 5.6.1.7 (Earth Care) Realisasi Desain Terpilih	48
Gambar 5.6.1.8 (Earth Care) Penerapan Dalam Bentuk Poster Digita dan Cetak	49
Gambar 5.6.2.1 Mapping Health Care	51
Gambar 5.6.2.2 (Health Care) Sketsa Proses Desain	51
Gambar 5.6.2.3 (Health Care) Sketsa Alternatif 1	53
Gambar 5.6.2.4 (Health Care) Sketsa Alternatif 2	53
Gambar 5.6.2.5 (Health Care) Desain Terpilih	53
Gambar 5.6.2.6 (Health Care) Aplikasi Dalam Poster Cetak dan Digital	54
Gambar 5.6.3.1 Mapping Energy Care	55
Gambar 5.6.3.2 (Energy Care) Sketsa Proses Desain	56
Gambar 5.6.3.3 (Energy Care) Sketsa Alternatif 1	57
Gambar 5.6.3.4 (Energy Care) Sketsa Alternatif 2	57
Gambar 5.6.3.5 (Energy Care) Desain Terpilih	57
Gambar 5.6.3.6 (Energy Care) Aplikasi Dalam Poster Cetak dan Digital	58
Gambar 5.6.4.1 T-Shirt Hitam dan Putih dengan logo Hidup Hirau Hijau serta WALHI sebagai media pendukung kampanye lingkungan hidup	59
Gambar 5.6.4.2 Brosur Kampanye	59
Gambar 5.6.4.3 Sticker Hidup Hirau Hijau	60
Gambar 5.6.5.1 Dokumentasi Pameran	60
Gambar 5.6.5.2 Kritik dan Saran Pameran	61

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Kecakupan Data

27